

**PENGARUH MOTIF PENGGUNA MEDIA TERHADAP
KEPUASAN MENGAKSES KONTEN YOUTUBE NARASI
NEWSROOM SEBAGAI MEDIA BERBASIS DIGITAL**

(Studi pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

IHSAN MUGHNI HIDAYAT

194050067



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG 2024 M/ 1445 H