

ABSTRAK

Muhamad Alvin Fadillah (1208040046) MARKETING POLITIK KOALISI ANIES-MUHAIMIN DALAM PEMILU 2024.

Partai politik sebagai laboratorium dan sebagai fasilitas pendidikan politik kepada masyarakat luas. Pendidikan politik yang dilakukan oleh partai politik kepada masyarakat adalah salah satunya yaitu strategi dalam politik. Strategi dalam politik ini biasa di implementasikan oleh partai politik misalnya dalam hal koalisi politik. Menjelang Pemilu 2024, partai-partai di Indonesia menyiapkan strateginya dalam hal koalisi agar dapat meraih suara sebanyak-banyaknya. Koalisi politik juga diterapkan oleh partai pengusung pasangan calon nomor urut satu dalam pemilihan presiden dan wakil presiden. Partai Nasdem, PKS, PKB, dan Partai Ummat telah bersepakat untuk mendukung pasangan calon presiden dan wakil presiden, Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar. Tugas selanjutnya dari Koalisi Perubahan ataupun juga tugas dari pasangan Anies Baswedan dan Cak Imin adalah meningkatkan citra baik dan elektabilitasnya di masyarakat. Baik dari Anies Baswedan, Cak Imin ataupun juga dari Koalisi Perubahan telah melakukan *marketing* politik sebagai upaya untuk meningkatkan citra dan elektabilitas Anies Baswedan dan Cak Imin, selain *marketing* politik Anies, Cak Imin dan Koalisi Perubahan juga melakukan konsolidasi politik agar dapat mengukuhkan dan memperkuat basis dan memperluas jaringan politik pasangan calon Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar. Menjelang kampanye bahkan pada saat kampanye tim sukses Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar terus melakukan *branding* terutama dalam sebuah program agar bisa menarik pilihan hati masyarakat Indonesia.

Kata Kunci: Koalisi Politik, *Marketing* Politik, Konsolidasi Politik.

ABSTRACT

Muhamad Alvin Fadillah (1208040046) MARKETING POLITICS OF THE ANIES-MUHAIMIN COALITION IN THE 2024 ELECTION.

Political parties as laboratories and as facilities for political education for the wider community. Political education carried out by political parties to the public is one of the strategies in politics. This strategy in politics is usually implemented by political parties, for example in terms of political coalitions. Ahead of the 2024 elections, parties in Indonesia are preparing their strategies in terms of coalitions in order to win as many votes as possible. Political coalitions are also implemented by the party carrying the number one candidate pair in the presidential and vice presidential elections. The Nasdem Party, PKS, PKB and Ummat Party have agreed to support the presidential and vice presidential candidate pair, Anies Baswedan and Muhaimin Iskandar. The next task of the Change Coalition or also the task of the pair Anies Baswedan and Cak Imin is to improve their good image and electability in society. Both Anies Baswedan, Cak Imin and the Coalition for Change have carried out political marketing as an effort to improve the image and electability of Anies Baswedan and Cak Imin, apart from political marketing Anies, Cak Imin and the Coalition for Change have also carried out political consolidation in order to strengthen and strengthen their base and expanding the political network of candidate pair Anies Baswedan and Muhaimin Iskandar. Ahead of the campaign, even during the campaign, the successful team of Anies Baswedan and Muhaimin Iskandar continued to carry out branding, especially in a program so that it could attract the hearts of the Indonesian people.

Keywords: *Political Coalition, Political Marketing, Political Consolidation.*