

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIARISME | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 12 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 14 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.5 Manfaat Hasil Penelitian | 14 |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis | 14 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | 15 |
| 1.6 Kerangka Berpikir | 16 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 21 |
| 2.1 Tinjauan Empiris | 21 |

| | |
|---|----|
| 2.2 Tinjauan Teoritis..... | 24 |
| 2.2.1 Marketing Politik..... | 26 |
| 2.2.2 Konsolidasi Poltik..... | 43 |
| 2.2.3 Koalisi Politik..... | 45 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 48 |
| 3.1 Pendekatan dan Metodologi Penelitian..... | 48 |
| 3.2.1 Jenis Data..... | 49 |
| 3.3.1 Teknik Observasi | 51 |
| 3.3.2 Teknik Wawancara..... | 52 |
| 3.3.3 Teknik Dokumentasi..... | 53 |
| 3.4 Teknik Analisis Data..... | 54 |
| 3.5 Tempat dan Waktu Penelitian | 55 |
| 3.5.1 Tempat Penelitian | 55 |
| 3.5.2 Waktu Penelitian..... | 55 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 56 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 56 |
| A. Marketing Politik Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar | 56 |
| 1. <i>Segmenting</i> Politik Anies Baswedan-Muhaimin Iskandar | 57 |
| 2. Targeting Politik Anies Baswedan-Muhaimin Iskandar | 58 |
| 3. Positioning Politik Anies Baswedan-Muhaimin Iskandar | 59 |
| B. Konsolidasi Politik Anies Baswedan-Muhaimin Iskandar..... | 75 |
| 4.2 Pembahasan | 84 |
| A. Analisis Marketing Politik Anies Baswedan-Muhaimin Iskandar..... | 84 |

| | |
|---|-----|
| B. Analisis Konsolidasi Politik Anies Baswedan-Muhaimin Iskandar..... | 86 |
| C. Wawancara | 87 |
| BAB V PENUTUP | 97 |
| 5.1 Kesimpulan | 97 |
| 5.2 Saran | 98 |
| DAFTAR PUSTAKA | 100 |
| LAMPIRAN | 105 |
| RIWAYAT PENULIS | 118 |

