

ABSTRAK

Farsya Sabila Shalihah. *Strategi Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Dalam Meningkatkan Visibilitas di Mesin Pencari (Studi Deskriptif pada Situs Berita Online Detik Jabar)*

Persaingan kompetitif di era digital membuat media *online* berlomba-lomba untuk mendapatkan posisi teratas dalam hasil pencarian di mesin pencari seperti Google. Tidak hanya meningkatkan jumlah kunjungan, tetapi posisi teratas dalam hasil pencarian juga memperkuat citra dan kredibilitas *website* tersebut. *Detik.com*, sebagai salah satu portal berita terkemuka di Indonesia, berhasil menempati peringkat ketiga pada sejumlah laman analisis *website*. Salah satu metode yang digunakan untuk mencapai keberhasilan tersebut adalah *Search Engine Optimization* (SEO). Berdasarkan hal itu, penelitian ini akan mengeksplorasi strategi penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) salah satu kanal regional di bawah naungan *Detik.com* yakni *Detik Jabar*. Hal ini disebabkan oleh kanal regional telah memberikan kontribusi besar pada intensitas lalu lintas sehingga meningkatkan visibilitas di mesin pencari.

Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui strategi penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) di media *online Detik Jabar*. Penelitian ini berfokus kepada proses pemilihan *keyword*, proses pengoptimalan konten, dan proses pengukuran keberhasilan.

Peneliti menggunakan teori *gatekeeping* yang dikemukakan oleh Pamela J. Shoemaker dan Tim P. Vos. Teori ini berfungsi sebagai acuan untuk mengamati cara tim redaksi sebagai *gatekeepers* dalam memilih dan menyaring konten yang akan dipublikasikan melalui *website*, khususnya dalam penerapan *Search Engine Optimization* (SEO). Teori *gatekeeping* membantu peneliti dalam memahami keputusan redaksi tentang cara optimasi konten agar memenuhi kebutuhan pembaca dan algoritma mesin pencari.

Untuk meraih data yang diperlukan, peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif untuk menggambarkan strategi penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) dan mengidentifikasi kontribusi teknik tersebut dalam meningkatkan visibilitas *website* di mesin pencari.

Hasil penelitian ini menunjukkan strategi *Detik Jabar* dalam membuat konten SEO dimulai dari riset *keyword* secara manual dan non-manual, ataupun dari Tim SEO Jakarta. Kemudian *keyword* akan diintegrasikan konten dengan memperhatikan proses pengoptimalan konten meliputi penempatan *keyword*, pemanfaatan subjudul dan daftar isi, penyisipan gambar dan *caption*, pengaturan *internal link*. Setelah konten dipublikasikan, tim redaksi *Detik Jabar* akan melakukan pemantauan untuk mengambil tindak lanjut terhadap konten-konten tersebut.

Kata kunci: Strategi, *Search Engine Optimization* (SEO), media *online*