

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
RIWAYAT HIDUP .....	vi
MOTTO HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR BAGAN .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan Penelitian .....	5
1.4.1. Secara Akademis.....	5
1.4.2. Secara Praktis .....	5
1.5. Hasil Penelitian Terdahulu .....	6
1.6. Landasan Pemikiran.....	14
1.6.1. Landasan Teoretis .....	14
1.6.2. Kerangka Konseptual.....	15
1.7. Langkah-langkah Penelitian .....	19
1.7.1. Lokasi Penelitian.....	19
1.7.2. Paradigma Penelitian.....	19
1.7.3. Pendekatan Penelitian .....	20
1.7.4. Metode Penelitian .....	20

1.7.5. Jenis Data dan Sumber Data.....	21
1.7.6. Teknik Penentuan Informan .....	22
1.7.7. Teknik Pengumpulan Data .....	23
1.7.8. Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	25
1.7.9. Teknik Analisis Data.....	25
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>
2.1. Konsep Strategi .....	28
2.1.1. Pengertian Strategi.....	28
2.1.2. Unsur-Unsur Strategi .....	30
2.1.3. Fungsi Strategi .....	31
2.1.4. Proses Strategi .....	31
2.2. Media <i>Online</i> .....	33
2.2.1. Pengertian Media <i>Online</i> .....	33
2.2.2. Karakteristik Media <i>Online</i> .....	34
2.2.3. Jenis-jenis Media <i>Online</i> .....	35
2.2.4. Teknik Penulisan di Media <i>Online</i> .....	37
2.2.5. Daya Saing Media <i>Online</i> di Indonesia .....	40
2.3. <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....	41
2.3.1. Pengertian dan Sejarah SEO.....	41
2.3.2. Jenis-Jenis SEO .....	43
2.3.3. Proses Penerapan SEO pada Situs Berita <i>Online</i> .....	44
2.3.4. Proses Optimalisasi Visibilitas <i>Website</i> ke Mesin Pencari .....	48
2.4. Implementasi Teori <i>Gatekeeping</i> .....	50
2.4.1. Teori <i>Gatekeeping</i> .....	51
2.4.2. Implementasi Teori <i>Gatekeeping</i> .....	55
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	56
3.1.1. Profil dan Sejarah <i>Detik Jabar</i> .....	56
3.1.2. Visi dan Misi <i>Detik Jabar</i> .....	58
3.1.3. Logo <i>Detik Jabar</i> .....	58
3.1.4. Kategori Konten <i>Detik Jabar</i> .....	59
3.1.5. Struktur Organisasi <i>Detik Jabar</i> .....	60

3.1.6. Profil Informan .....	60
3.2. Hasil Penelitian.....	66
3.2.1. Proses Pemilihan <i>Keyword</i> .....	66
3.2.2. Proses Pengoptimalan Konten .....	77
3.2.3. Proses Pengukuran Keberhasilan.....	99
3.3. Pembahasan Penelitian.....	120
3.3.1. Proses Pemilihan <i>Keyword</i> .....	120
3.3.2. Proses Pengoptimalan Konten .....	123
3.3.3. Proses Pengukuran Keberhasilan.....	129
BAB IV PENUTUP .....	135
4.1. Kesimpulan.....	135
4.2. Saran .....	137
4.2.1. Saran Akademis .....	137
4.2.2. Saran Praktis .....	137
DAFTAR PUSTAKA .....	138
LAMPIRAN .....	141

