

## ABSTRAK

### **Mochammad Ilyas Maulani (1194020102) Penerapan Kompetensi *Public Speaking* Dalam Menumbuhkan Rasa Percaya Diri Pada Kegiatan *Muhadhoroh* (Penelitian Pada Santri Pondok Pesantren Nurul Hikmah Sumbersari Kabupaten Bandung)**

Komunikasi merupakan kunci utama dalam sebuah penyampaian informasi atau pengetahuan. Berbicara di depan umum adalah salah satu bentuk komunikasi yang membutuhkan keterampilan. *Public Speaking* atau bisa disebut juga dengan *Muhadhoroh* adalah kemampuan seseorang untuk berbicara di depan khalayak banyak dengan benar sehingga pesan bisa dengan jelas tersampaikan dan tujuan bicara langsung didapatkan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kompetensi santri dalam *Public Speaking* pada kegiatan *muhadhoroh* di Pondok Pesantren Nurul Hikmah Sumbersari Kabupaten Bandung, untuk mengetahui proses kegiatan *Public Speaking* santri pada kegiatan *muhadhoroh* di Pondok Pesantren Nurul Hikmah Sumbersari Kabupaten Bandung, untuk mengetahui mentalitas dan rasa percaya diri santri melalui *Public Speaking* pada kegiatan *muhadhoroh* di Pondok Pesantren Nurul Hikmah Sumbersari Kabupaten Bandung.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah eksplorasi atau studi lapangan, yaitu penelitian dengan cara melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi di lapangan atau objek penelitian, yang berusaha mengeksplor seluruh sumber informasi dan mengadopsi prinsip investigasi.

Hasil dari penelitian santri di Pondok Pesantren Modern Nurul Hikmah Sumbersari Kabupaten Bandung bahwa dengan memiliki lima kompetensi *public speaking* dalam kegiatan *muhadhoroh* yaitu dalam penyampaian pesan atau informasi harus memperhatikan teknik vokal dan teknik verbal, pesan yang disampaikan singkat, padat, dan mudah dipahami, menggunakan media yang tepat, analisis *audience*, umpan balik sebagai indikator suksesnya pesan telah diterima. Adapun proses atau tahapan kegiatan *muhadhoroh* meliputi tiga tahapan yaitu mulai dari persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Kemudian untuk menumbuhkan mentalitas dan rasa percaya diri santri harus dipastikan dengan memenuhi kebutuhan dasar sesuai dengan yang dikemukakan oleh Abraham Maslow pada Teori Hierarki Kebutuhannya yaitu, kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan, dan kebutuhan aktualisasi diri.

**Kata Kunci** : *Public Speaking*, *Muhadhoroh*, Percaya Diri, Teori Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow, Kompetensi.