

## Abstrak

Mahasiswa perantau merupakan seorang mahasiswa yang menempuh pendidikan diluar daerah tempat ia tinggal, dimana mulai muncul berbagai macam problematika kehidupan. Untuk menghadapi dinamika kehidupan, perlu adanya pemenuhan kebutuhan akan apa yang ia sukai. Kemampuan untuk mendorong seseorang agar memenuhi keinginan sehingga dapat membuatnya tertarik disebut minat. Salah satu hal yang sering dimunculkan dalam menyikapi suatu persoalan pada mahasiswa perantau adalah perasaan kesepian. Untuk mengetahui bahwa persoalan yang dihadapi mahasiswa perantau dalam perilaku kesepian, dapat dihubungkan dengan hal-hal atau aktivitas yang membuat mahasiswa perantau sukai seperti minat menonton konten *vlog youtube*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara minat menonton konten *vlog youtube* dengan kesepian pada mahasiswa perantau. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa/i Fakultas Psikologi UIN Bandung dan sampel berjumlah 40 yang ditentukan berdasarkan *random sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan skala *likert* yang di adaptasi dari aspek minat Saleh (2004) dan kesepian dari Robert Weiss (2003). Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa minat menonton konten *vlog youtube* memiliki hubungan yang signifikan terhadap variabel kesepian pada mahasiswa perantau di UIN SGD Bandung, dengan nilai signifikansi 0.034 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0.005. Hal ini memberi arti bahwa subjek dengan minat menonton konten *vlog youtube* memiliki tingkat hubungan yang rendah dengan variabel kesepian pada mahasiswa perantau di UIN SGD Bandung.

**Kata kunci** : Minat Menonton Konten *Vlog Youtube*, Kesepian, Mahasiswa Perantau

