

## ABSTRAK

**Muhammad Fahmi Syaefurrahman Muslim (1174020098):** Strategi Komunikasi Dakwah Melalui Kegiatan *Khuruj* (Studi Kegiatan *Khuruj* di Masjid Jaami Darussalam Kota Sukabumi)

Latar belakang penelitian strategi dakwah dalam kegiatan *Khuruj* Jamaah Tabligh di Masjid melalui pesan-pesan dakwah yang disampaikan sesuai dengan sumber ajaran Islam Al-Quran/Hadits, penerimaan oleh mad'u dan faktor yang memengaruhi akan menentukan keberhasilan dari tujuan dakwah.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis model dakwah yang digunakan dalam penyampaian pesan-pesan dakwah *Khuruj*. Sekaligus, menganalisis respon penerimaan pesan dakwah kepada mad'u dan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan dakwah dalam kegiatan *Khuruj* di Masjid Jaami Darussalam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif dengan mendeskripsikan secara empiris dilapangan. Sumber data terdiri dari sumber data primer yang diperoleh melalui teknik pengumpulan data melalui wawancara dan observasi. Adapun sumber data sekunder didapatkan melalui studi dokumentasi. Teknis analisis data menggunakan model Miles Huberman meliputi reduksi data, representasi data dan penarikan kesimpulan.

Penelitian ini menggunakan teori Strategi Dakwah Asmuni Syukir dalam Sirajudin (2014) merupakan suatu metode, taktik dan siasat yang dipergunakan dalam kegiatan dakwah dan peranannya untuk mempengaruhi tercapainya suatu tujuan dakwah yang telah ditentukan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pola komunikasi dakwah Jama'ah Tabligh dalam kegiatan *Khuruj* di Masjid Jami Darussalam Sukabumi terbagi menjadi internal dan eksternal, dengan motif mad'u yang didasarkan pada kesadaran pribadi dan faktor pendorong serta penghambat yang memengaruhi pelaksanaan kegiatan khuruj. Pola komunikasi internal melibatkan persiapan dan pelatihan anggota, sementara eksternal melibatkan pendekatan persuasif dan integrasi dengan masyarakat. Motif mad'u termasuk pendekatan persuasif, integrasi dengan masyarakat, materi dakwah yang mudah dipahami, pengabaian perbedaan mazhab, dan ukhuwah Islamiyah. Faktor pendorong mencakup peran masjid, pengembangan halaqah, dan jaringan Jamaah Tabligh, sedangkan faktor penghambat melibatkan perbedaan pandangan, persepsi negatif masyarakat, dan pertentangan metode dakwah dengan sosio-kultural masyarakat.

**Kata Kunci:** Strategi, Komunikasi, Dakwah, *Khuruj*, Jamaah Tabligh

## **ABSTRACT**

**Muhammad Fahmi Syaefurrahman Muslim (1174020098):** Da'wah Communication Strategy Through Khuruj Activities (Study of Khuruj Activities at Jaami Darussalam Mosque, Sukabumi City)

*The research background of the da'wah strategy in the Khuruj Jamaah Tabligh activities at the Mosque through da'wah messages delivered in accordance with the source of Islamic teachings Al-Quran/Hadith, acceptance by mad'u and influencing factors will determine the success of da'wah goals.*

*The purpose of this research is to analyze the da'wah model used in delivering Khuruj da'wah messages. At the same time, analyzing the response to the acceptance of da'wah messages to mad'u and the factors that influence the success of da'wah in Khuruj activities at Jaami Darussalam Mosque.*

*This research uses a qualitative approach with descriptive methods by describing empirically in the field. Data sources consist of primary data sources obtained through data collection techniques through interviews and observations. The secondary data sources were obtained through documentation studies. Data analysis techniques using the Miles Huberman model include data reduction, data representation and conclusion drawing.*

*This study uses the theory of Asmuni Syukir's Da'wah Strategy in Sirajudin (2014) which is a method, tactics and tactics used in da'wah activities and its role to influence the achievement of a predetermined da'wah goals.*

*The results of this study indicate that the communication pattern of the Tabligh Jama'ah in Khuruj activities at the Jami Darussalam Sukabumi Mosque is divided into internal and external, with mad'u motives based on personal awareness and the driving and inhibiting factors that influence the implementation of khuruj activities. Internal communication patterns involve preparation and training of members, while external involve persuasive approaches and integration with the community. Mad'u motives include a persuasive approach, integration with the community, easy-to-understand da'wah material, disregard for differences in mazhab, and ukhuwah Islamiyah. Encouraging factors include the role of the mosque, the development of halaqah, and the Jamaah Tabligh network, while inhibiting factors involve differences in views, negative perceptions of the community, and conflicts between the da'wah method and the socio-cultural society.*

**Keywords:** Strategy, Communication, Da'wah, Khuruj, Jamaah Tabligh