

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERYATAAN	iv
MOTTO.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Landasan Pemikiran	11
1. Landasan Teoritis	11
2. Kerangka Konseptual.....	15
G. Langkah-Langkah Penelitian	15
1. Lokasi Penelitian.....	15
2. Paradigma dan Pendekatan.....	16
3. Metode Penelitian	16
4. Jenis Data dan Sumber Data	17
5. Teknik Pengumpulan Data	18
6. Teknik Analisis Data	19
7. Jadwal Penelitian	20
BAB II	21
A. Strategi Dakwah	21
1. Pengertian Strategi Dakwah	21
2. Bentuk Strategi Dakwah	23
3. Asas-Asas Strategi Dakwah	28
4. Faktor Pengaruh Strategi Dakwah	30

5. Perencanaan Strategi Dakwah	33
B. Komunikasi Dakwah	34
1. Pengertian Komunikasi Dakwah.....	34
2. Unsur-Unsur Komunikasi Dakwah.....	36
3. Metode Komunikasi Dakwah	40
4. Bentuk Komunikasi Dakwah	42
5. Tujuan Komunikasi Dakwah.....	45
C. Khuruj	47
BAB III	50
A. Hasil Penelitian	50
1. Pola Komunikasi Dakwah Kegiatan Khuruj di Masjid Jami Darussalam Sukabumi	50
2. Motif Mad'u Kegiatan Khuruj di Masjid Jami Darussalam Sukabumi 64	
3. Faktor Mempengaruhi Komunikasi Dakwah Kegiatan Khuruj di Masjid Jami Darussalam Sukabumi.....	75
B. Pembahasan	83
BAB IV	87
A. Simpulan	87
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	xiii

