

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
MOTO	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	6
F. Kajian Penelitian Yang Relevan	7
G. Kerangka Pemikiran	11
H. Hipotesis	15
I. Langkah-Langkah Penelitian	16
BAB II.....	31
LANDASAN TEORI.....	31
A. Determinasi.....	31
B. Teori Keputusan Perilaku (<i>Behavioral Decision Theory</i>)	32
1. Pengertian <i>Behavioral Decision Theory</i>	32
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Perilaku	34

C. Generasi Z.....	40
1. Pengertian Generasi Z.....	40
2. Karakteristik Generasi Z.....	41
3. Kelebihan dan Kekurangan Generasi Z.....	46
D. Ibadah Haji.....	49
1. Pengertian Ibadah Haji.....	49
2. Syarat, Rukun dan Wajib Haji.....	50
3. Macam-Macam Ibadah Haji.....	51
E. Mendaftar Haji Haji Diusia Muda.....	53
1. Regulasi Haji Diusia Muda.....	55
2. Dinamika Haji Diusia Muda.....	58
3. Manfaat Haji Diusia Muda.....	60
4. Tantangan Haji Diusia Muda.....	64
5. Strategi Dalam Mempersiapkan Ibadah Haji Di Usia Muda.....	70
BAB III.....	75
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Gambaran Umum Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.....	75
1. Sejarah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.....	75
2. Visi dan Misi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.....	78
3. Struktur Organisasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.....	79
4. Deskripsi Data Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.....	81
B. Hasil Penelitian.....	88
1. Analisis Variabel.....	88
2. Uji Instrumen Penelitian.....	118
3. Uji Asumsi Klasik.....	122
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	127
5. Uji Koefisiensi Determinasi (R ²).....	130

6. Uji Hipotesis	131
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	133
1. Analisis Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Generasi Z dalam Mendaftar Haji di Usia Muda	134
2. Analisis Pengaruh Faktor Ekonomi Terhadap Keputusan Generasi Z dalam Mendaftar Haji di Usia Muda	135
3. Analisis Pengaruh Faktor Ekonomi dan Sosial Terhadap Keputusan Generasi Z dalam Mendaftar Haji di Usia Muda.....	135
BAB IV	137
PENUTUP.....	137
A. Kesimpulan.....	137
B. Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN.....	145

