

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Hasil Penelitian Relevan.....	9
1.6 Landasan Pemikiran	22
1.6.1 Landasan Teoritis.....	22
1.6.2 Landasan Konseptual.....	24
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	26
1.7.1 Lokasi Penelitian	26
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	26
1.7.3 Metode Penelitian	28
1.7.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	29
1.7.5 Informan dan Unit Analisis	30
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	31
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	32
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	32
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	34

2.1	Manajemen Produksi Berita	34
2.2	Peliputan	38
2.2.1	Definisi Peliputan	38
2.2.2	Macam-macam Liputan	39
2.2.3	Isu-isu Peliputan	42
2.2.4	Tantangan Peliputan	44
2.3	Peliputan Politik	47
2.3.1	Definisi Peliputan Politik	47
2.3.2	Peran Media Massa Dalam Peliputan Politik	48
2.3.3	Proses Peliputan Jurnalisme Politik.....	51
2.4	Peliputan Pemilu.....	53
2.4.1	Definisi Peliputan Pemilu.....	53
2.4.2	Tugas Media Massa Dalam Peliputan Pemilu	55
2.4.3	Pilpres Sebagai Bagian Dari Pemilu.....	57
2.4.4	Peliputan Pemilihan Presiden	58
2.4.5	Prinsip-prinsip Etika Wartawan dan Media Dalam Peliputan Pemilu..	60
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		63
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	63
3.1.1	Sejarah Perusahaan PT. Wahana Semesta Bandung Ekspres	63
3.1.2	Profil Perusahaan PT. Wahana Semesta Bandung Ekspres	64
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	65
3.1.4	Logo Perusahaan	65
3.1.5	Struktur Organisasi Perusahaan	66
3.1.6	Deskripsi Pekerjaan	66
3.1.7	Jenis Produksi dan Garapan.....	69
3.1.8	Mitra Perusahaan dan Klien	70
3.1.9	Profil Informan	71
3.2	Hasil Penelitian	76
3.2.1	Proses Produksi Peliputan Pilpres 2024 oleh Jabar Ekspres	76
3.2.2	Tantangan Peliputan Pilpres 2024 oleh Jabar Ekspres	104

3.2.2	Strategi Untuk Menghadapi Tantangan Ketika Peliputan Pilpres 2024 oleh Jabar Ekspres	116
3.3	Pembahasan Hasil Temuan	119
3.3.1	Proses Produksi Peliputan Pilpres 2024 oleh Jabar Ekspres	119
3.3.2	Tantangan Peliputan Pilpres 2024 oleh Jabar Ekspres.	124
3.3.3	Strategi untuk Menghadapi Tantangan Ketika Peliputan Pilpres 2024 oleh Jabar Ekspres	127
BAB IV	PENUTUP	130
4.1	Kesimpulan.....	130
4.2	Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN-LAMPIRAN	139



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Relevan	14
Tabel 3.1 Profil Informan.....	71
Tabel 3.2 Data Rentan Usia Informan.....	73
Tabel 3.3 Data Gender Informan.....	73
Tabel 3.4 Data Agama Informan	74
Tabel 3.5 Data Status Informan.....	74
Tabel 3.6 Data Pendidikan Terakhir Informan	75
Tabel 3.7 Data Organisasi Jurnalis Informan	75
Tabel 3.8 Data Asal Lahir Informan.....	76
Tabel 3.9 Proses Perencanaan di Jabar Ekspres	91
Tabel 3.10 Proses Publishing di Jabar Ekspres	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Perusahaan Jabar Ekspres	65
Gambar 3. 2 Rapat Proyeksi Setiap Pagi di Jabar Ekspres	79
Gambar 3. 3 Berita Program Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar oleh Jabar Ekspres	85
Gambar 3. 4 Berita Program Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka oleh Jabar Ekspres.....	85
Gambar 3. 5 Berita Program Ganjar Pranowo dan Mahfud MD oleh Jabar Ekspres	86
Gambar 3. 6 Proses Peliputan Langsung Kampanye Akbar Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar oleh Wartawan Jabar Ekspres	94
Gambar 3. 7 Proses Peliputan Langsung Kampanye Akbar Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka oleh Wartawan Jabar Ekspres.....	94
Gambar 3. 8 Proses Peliputan Langsung Kampanye Akbar Ganjar Pranowo dan Mahfud MD oleh Wartawan Jabar Ekspres.....	94
Gambar 3. 9 Respon Pembaca di Media Instagram Jabar Ekspres	101
Gambar 3. 10 Respon Pembaca di Kolom Komentar Tiktok.....	102



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	139
Lampiran 2 Bukti Persen Plagiarisme.....	140
Lampiran 3 Surat Keputusan (SK) Pembimbing	141
Lampiran 4 Lembar Bimbingan	142

