

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kontribusi *gratitude* sebagai moderator pada pengaruh *body image* terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi. Perilaku konsumtif berasal dari keinginan membeli berdasarkan pada keinginan semata yang mengarah pada pembelian yang irasional bukan pembelian yang berdasarkan pada kebutuhan. Rancangan penelitian kuantitatif dengan desain kausalitas digunakan dalam penelitian ini. Subjek penelitian adalah 226 mahasiswi aktif UIN Sunan Gunung Djati Bandung angkatan 2021-2023 dengan rentan usia 18-23 tahun. Pengambilan data menggunakan alat ukur skala psikologi antara lain *Body Self Relation Questionnaire-Apperance Scale (MBSRQ-AS)*, *The Gratitude Questionnaire-Six Item For (GQ-6)* dan alat ukur perilaku konsumtif. Teknik analisis data menggunakan *Moderated Regression Analysis (MRA)*, ditemukan hasil penelitian bahwa *body image* berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan *gratitude* berkontribusi sebagai moderator pada pengaruh tersebut.



Abstract

The aim of this research is to determine the contribution of gratitude as a moderator in the effect of body image on consumptive behavior in female psychology students. Consumptive behavior stems from the desire to purchase based solely on wants, leading to irrational buying rather than need-based purchasing. A quantitative research design with a causal approach is employed in this study. The research subjects are 226 active female students from UIN Sunan Gunung Djati Bandung, class of 2021-2023, aged 18-23 years. Data collection used psychological measurement scales, including the Body Self Relation Questionnaire-Apperance Scale (MBSRQ-AS), The Gratitude Questionnaire-Six Item Form (GQ-6), and a consumptive behavior measurement tool. Data analysis using Moderated Regression Analysis (MRA) revealed that body image significantly affects consumptive behavior, with gratitude contributing as a moderator to this effect

Keywords: *Body image, gratitude, consumptive behavior, female students*

