

ABSTRAK

Iendy Zelviean Adhari, "Pengaruh Kebangkitan Spiritual, Orientasi Pasar Dan Modal Bisnis Terhadap Daya Saing Berkelanjutan Bisnis Mikro.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh dua masalah utama. Pertama, temuan terdahulu hasil survei yang menunjukkan bahwa banyak bisnis tidak dapat bertahan karena kekurangan modal. Kedua, terdapat celah penelitian dalam aspek daya saing keberlanjutan yang cenderung mengedepankan aspek materil sebagai landasan utamanya, sedangkan aspek non materil kurang diperhitungkan.

Tujuan penelitian ini untuk mengkonstruksikan konsep daya saing berkelanjutan bisnis yang memiliki durabilitas tinggi namun tidak spekulatif. Sehingga bisnis dapat mencapai stabilitas finansial, meningkatkan reputasi, dan memastikan pertumbuhan yang konsisten di pasar yang kompetitif.

Kerangka konseptual yang digunakan meliputi, *Grand Theory* adalah Al Maqashid Syariah menurut pemikiran Jasser Auda, *Middle Theory* menggunakan teori *Sustainable Economic Development* dari pemikiran Umer Chapra dan *Applied Theory* mengimplementasikan *Business Model Generation* dari pemikiran Alexander Osterwalder dan Pigneur.

Metodologi yang digunakan adalah pendekatan *Empirical Explanatori* dengan menerapkan jenis penelitian kuantitatif dan metode penelitian deskriptif analitik dengan teknik pengumpulan datanya menggunakan survey secara langsung dilapangan pada anggota KPMI cabang D.I Yogyakarta dengan total 142 responden dan melakukan observasi selama survey berlangsung, serta dilengkapi dengan analisa dokumen dari percakapan 150 vidio pada channel youtube "Pecah Telur dan Cap Capung" sebagai kontrol data agar lebih *reliabel*. Alat analisis penelitian menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)* dengan aplikasi SmartPLS versi 4.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Kebangkitan spiritual meningkatkan peluang *founder* untuk memperoleh ataupun mengelola sumber modal bisnis lebih baik sebesar 20,1%. 2) Kebangkitan spiritual memiliki peran yang signifikan dalam meningkatkan daya saing berkelanjutan bisnis sebesar 24,4%. 3) Kebangkitan spiritual yang dimediasi oleh modal bisnis meningkatkan daya saing berkelanjutan sebesar 7,4%. 4) Variabel Orientasi pasar meningkatkan peluang *founder* untuk mendapatkan sumber modal bisnis baru sebesar 63,5%. 5) Orientasi pasar mempengaruhi daya saing berkelanjutan sebesar 20,3%. 6) Orientasi pasar yang dimediasi oleh modal bisnis memberikan pengaruh sebesar 23,4% pada daya saing berkelanjutan bisnis. 7) Modal bisnis mempengaruhi keberhasilan daya saing berkelanjutan sebesar 36,8%. Penelitian ini menyimpulkan bahwa semua variabel memiliki pengaruh pada daya saing keberlanjutan bisnis dan penelitian ini juga menawarkan gagasan alternatif yang dinamai "Salam Canvas," dan juga mengkonstruksikan level kebangkitan seorang founder bisnis serta mengkonstruksikan diagram bawang strategi ketahanan bisnis, keseluruhan tawaran gagasan tersebut sebagai bentuk alat bantu strategi bisnis yang mengedepankan aspek utama dari keahlian individu dalam keterbatasan modal namun tetap konsisten dipasar yang kompetitif.

ABSTRACT

Iendy Zelviean Adhari, "The Influence of *Spiritual Awakening, Market Orientation, and Business Capital* on the *Sustainable Competitive Advantage* of Micro Businesses.

This research is motivated by two main issues. First, previous survey findings show that many businesses cannot survive due to lack of capital. Second, there is a research gap in the aspect of sustainable competitiveness, which tends to prioritize material aspects as its main foundation, while non-material aspects are less considered.

The purpose of this study is to construct the concept of sustainable business competitiveness that has high durability but is not speculative. Thus, businesses can achieve financial stability, improve reputation, and ensure consistent growth in a competitive market.

The conceptual framework used includes: the Grand Theory is Al Maqashid Syariah according to the thoughts of Jasser Auda, the Middle Theory uses the theory of Sustainable Economic Development from the thoughts of Umer Chapra, and the Applied Theory implements the Business Model Generation from the thoughts of Alexander Osterwalder and Pigneur.

The methodology used is the Empirical Explanatory approach by applying quantitative research and descriptive-analytical research methods with data collection techniques using direct field surveys of members of KPMI branch D.I Yogyakarta with a total of 142 respondents and conducting observations during the survey, complemented by document analysis from 150 videos on the YouTube channel "Pecah Telur dan Cap Capung" as data control for more reliability. The research analysis tool uses Structural Equation Modeling (SEM) with the SmartPLS version 4.0 application.

The research results show that: 1) Spiritual awakening increases the founders' chances of obtaining or managing business capital sources better by 20.1%. 2) Spiritual awakening plays a significant role in increasing sustainable business competitiveness by 24.4%. 3) Spiritual awakening mediated by business capital increases sustainable competitiveness by 7.4%. 4) The market orientation variable increases the founders' chances of obtaining new business capital sources by 63.5%. 5) Market orientation affects sustainable competitiveness by 20.3%. 6) Market orientation mediated by business capital has an impact of 23.4% on sustainable business competitiveness. 7) Business capital affects the success of sustainable competitiveness by 36.8%. This research concludes that all variables have an impact on sustainable business competitiveness and offers an alternative concept named "Salam Canvas." It also constructs the levels of spiritual awakening of a business founder and develops a business resilience strategy onion diagram, all of which are proposed as strategic business tools emphasizing the main aspects of individual expertise within capital constraints while remaining consistent in a competitive market.

ملخص

إندني زيلفيان أظهار، "تأثير الصَّحوة الرُّوحية والتَّوجُّه السُّوقِيَّ ورأس المال التجاريَّ على القُدرة التَّنافُسيَّة المُستدامة للأعمال التجاريَّة مُتناهية الصُّغرى .

وكان الدِّافع وراءَ هذا البَحْثِ مسألتين رئيسيتين. أولاً، تُظهر نتائج الدِّراسَةِ الإِسْتِصَائِيَّةِ السَّابِقَةِ أنَّ العديِدَ من أعمالِ التجاريَّةِ لا تَسْتَطِيعُ البَقَاءَ بِسَبَبِ نَقْصِ رأسِ المالِ. ثانياً، هُناكَ فَجْوَةٌ بَحْثِيَّةٌ فِي الجَانِبِ التَّنافُسيِّ للإِسْتِدامَةِ الَّتِي تَمِيلُ إِلَى إعْطَاءِ الأُولَوِيَّةِ لِلجَوَانِبِ المَادِّيَّةِ كَأَسَاسٍ رَئِيسِيٍّ لَهَا، فِي حِينِ أَنَّ الجَوَانِبِ عَبرَ المَادِّيَّةِ تَقَلُّ فِي الإِعتِبَارِ.

إنَّ العَرَضَ مِنْ هَذَا البَحْثِ هُوَ تَأْسِيسُ مَفْهُومٍ لِلقُدرةِ التَّنافُسيَّةِ المُستدامةِ للأَعْمَالِ التجاريَّةِ الَّتِي تَمْتَلِكُ مِثَالاً عَالِيَةً وَلَكِنها لَيْسَتْ تُحْمِيئِيَّةً. حَتَّى تُحَقِّقَ الأَعْمَالُ التجاريَّةُ الإِسْتِقرارَ المَالِيَّ وَتُحَسِّنَ سُمْعَتَهَا وَتَصْمَنَ مُمَوَّأً ثَابِتاً فِي سُوْقٍ مُتنافِسٍ وَتَشْمَلُ المَبْكَالَ المَفْهُومِيَّ المُسْتَحْدَمَ، التَّظَرُّبُ الكُبْرَى هِيَ نَظَرِيَّةُ المَقاصِدِ الشَّرْعِيَّةِ حَسَبَ أَفْكارِ جَابِرِ عَوْذَةَ، وَالتَّظَرُّبُ الوَسْطَى تَسْتَحْدِمُ نَظَرِيَّةَ التَّنْمِيَةِ الإِقتِصادِيَّةِ المُستدامةِ مِنْ أَفْكارِ عُمَرَ شَابِزَا، وَالتَّظَرُّبُ التَّطْبِيقِيَّةُ تُطَبِّقُ نَظَرِيَّةَ الجَبَلِ التَّمَوُّدِجِيِّ لِلأَعْمَالِ التجاريَّةِ مِنْ أَفْكارِ أَلِكْسَنْدَرُ أوسْتِرْوَالْدِرُ وَبِيجُنورُ.

والمَنْهَجِيَّةُ المُسْتَحْدَمَةُ هِيَ المَنْهَجُ التَّوضِيحِيَّ التَّجْرِبِيَّ بِتَطْبِيقِ أَنْواعِ البَحْثِ الكَمِّيِّ وَطُرُقِ البَحْثِ الوَصْفِيِّ التَّحْلِيلِيَّ مَعَ تَقْيِيناتِ جَمْعِ البَياناتِ بِاسْتِخدامِ اسْتِطَلاعاتٍ مُباشِرَةٍ فِي المِيدانِ عَلَى أَعضَاءِ مُجْتَمَعِ رِجالِ الأَعْمَالِ المُسْلِمِينَ الإِنْدونِيسِيِّينَ فِي مِنطَقَةِ جُوجَاكَارَتَا الحَاصَّةِ بِاجْمالِيٍّ ١٤٢ مُسْتَجِيباً وَإِجْرَاءِ المَلاخِظَاتِ أَثناءَ الاسْتِطَلاعِ، مَعَ تَرْوِيدِها بِتَحْلِيلِ وَثائِقِ ١٥٠ فِيدْيُو عَنِ المُحاذِثاتِ عَلَى قَناةِ يُوْتِيُوبِ " بِيكاه تيلوز وَ جاف جابونج " كَمُرَاقِبٍ لِلبَياناتِ لِتَكُونَ أَكْثَرَ مَوْثُوقِيَّةً. وَتُسْتَحْدَمُ أَدَاةُ تَحْلِيلِ البَحْثِ مُوَدَّجَةُ المَعادلاتِ المَبْكَالِيَّةِ بِاسْتِخدامِ تَطْبِيقِ بَرنامِجِ سِيمازُطُ فِي إيل إن الإِصْدارِ ٤,٠

أُظْهِرَتِ النَّتائِجُ : ٠١ تَرَفَعُ الصَّحوةُ الرُّوحِيَّةُ مِنْ فُرْصَةِ المُوَسِّسِ فِي الحُصُولِ عَلَى مَصادِرِ أَفضَلِ لرأسِ المالِ التجاريِّ أَوْ إِدارَتِهِ بِنسَبَةِ ٢٠,١٪. ٠٢ الصَّحوةُ الرُّوحِيَّةُ هُناكَ دَوْرٌ كَبِيرٌ فِي زِيادَةِ القُدرةِ التَّنافُسيَّةِ المُستدامةِ للأَعْمَالِ التجاريَّةِ بِنسَبَةِ ٢٤,٤٪. ٠٣ وَالصَّحوةُ الرُّوحِيَّةُ بِوساطَةِ رأسِ المالِ التجاريِّ تَزِيدُ مِنَ القُدرةِ التَّنافُسيَّةِ المُستدامةِ بِنسَبَةِ ٧,٤٪ (٤) وَتَرَفَعُ مُتَعَيَّرِ التَّوجُّهِ السُّوقِيَّ مِنْ فُرْصَةِ المُوَسِّسِينَ فِي الحُصُولِ عَلَى مَصادِرِ رَأْسِ المَالِ الجَدِيدَةِ بِنسَبَةِ ٦٣,٥٪. ٠٤ وَبُؤْرَةُ التَّوجُّهِ حَوِ السُّوقِ عَلَى القُدرةِ التَّنافُسيَّةِ المُستدامةِ بِنسَبَةِ ٢٠,٣٪. ٠٥ وَبُؤْرَةُ التَّوجُّهِ حَوِ السُّوقِ بِوساطَةِ رأسِ المالِ التجاريِّ عَلَى القُدرةِ التَّنافُسيَّةِ المُستدامةِ بِنسَبَةِ ٢٣,٤٪. ٠٦ وَرأسُ المالِ التجاريِّ يُؤَثِّرُ عَلَى نَجاحِ القُدرةِ التَّنافُسيَّةِ المُستدامةِ بِنسَبَةِ ٣٦,٨٪. وَيُساهِمُ هَذَا البَحْثُ فِي تَقْدِيمِ فِكْرَةٍ بَدِيلِيَّةٍ تُسَمَّى بِ" سَلامِ كَانْفاس " كَذَلِكَ يُقوِّمُ بِإِنْشاءِ مُستوىِ التَّهَضُّبِ لِمُوَسِّسِ الأَعْمَالِ التجاريَّةِ وَإِنْشاءِ مَحْطَطٍ بِنائِيٍّ لِاسْتِراتيجِيَّةِ مُقاوِمَةِ الأَعْمَالِ التجاريَّةِ وَكُلُّ هَذِهِ الإِفْرَاحاتِ تُقدِّمُ كَشْكَلٍ لِأَدواتِ اسْتِراتيجِيَّةِ الأَعْمَالِ التجاريَّةِ الَّتِي تُقدِّمُ الأُولَوِيَّاتِ الرَّئِيسِيَّةِ لِلخِيرةِ الفَرْدِيَّةِ فِي رأسِ المالِ المَحْدودِ وَلَكِنْ مَعَ المُحافَظَةِ فِي سُوْقٍ تَنافُسيٍّ