

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Hasil Penelitian	11
D.1 Kegunaan Akademis	11
D.2 Kegunaan Praktis	11
E. Landasan Pemikiran	12
E.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	12
E.2 Landasan Teori	15
E.3 Landasan Koseptual.....	20
E.4 Kerangka Konseptual	23
F. Langkah-Langkah Penelitian	23
F.1 Lokasi Penelitian	23
F.2 Paradigma dan Pendekatan	24
F.3 Metode Penelitian	25
F.4. Jenis Sumber Data	26
F.5. Teknik Pengumpulan Data	29

G. Analisis Data Dan Pengelolaan Data	30
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	33
A.1 Pengertian Strategi	33
A.2 Fungsi Strategi	37
A.3 Jenis-Jenis Strategi.....	38
B. Konsep Pemberdayaan.....	39
B.1 Pengertian Pemberdayaan	39
B.2 Strategi Pemberdayaan.....	42
B.3 Proses Pemberdayaan.....	44
C. Pemberdayaan Ekonomi	48
C.1 Pengertian Ekonomi	48
C.2 Pengertian Ekonomi Keluarga	49
C.3 Pengertian Pemberdayaan Ekonomi	51
C.4 Indikator Pemberdayaan Ekonomi.....	53
D. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	54
D.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah	54
D.2 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	56
D.3 Jenis-Jenis Usaha Mikro Kecil Menengah.....	57
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Lokasi Penelitian.....	59
A.1 Kondisi Objektif Desa Karangatria.....	59
A.2 Kondisi Objektif UMKM Warung Al-Batawi	66
B. Hasil Penelitian.....	70
B.1 Perencanaan yang Dilakukan Oleh UMKM Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Komunitas "Warung Al-Batawi"	70
B.2 Pelaksanaan Program UMKM Warung Al-Batawi Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga	79
B.3 Hasil yang Diperoleh UMKM Warung Al-Batawi Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga	89
B.4 Evaluasi yang Dilakukan UMKM Warung Al-Batawi dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga	96
C. Pembahasan	99
C1. Perencanaan yang Dilakukan Oleh UMKM Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Komunitas "Warung Al-Batawi"	99

C.2 Pelaksanaan Program UMKM Warung Al-Batawi Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga	105
C.3 Hasil yang Diperoleh UMKM Warung Al-Batawi Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga	118
C 4. Evaluasi yang Dilakukan UMKM Warung Al-Batawi dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga	123
BAB IV PENUTUP	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN	134

