

ABSTRAK

Fakhir Rizqi Mulyandani : Redaksi Ardan Radio Dalam Menyajikan Berita Bagi Generasi Milenial (Studi Fenomenologi tentang News Processing pada Divisi Program Ardan Radio Bandung)

Di zaman yang sudah maju seperti sekarang, banyak masyarakat khususnya generasi milenial, kebanyakan yang lebih memilih untuk mendapatkan informasi melalui media sosial atau media-media yang lebih praktis. Untuk mempertahankan eksistensinya, media radio juga mau tidak mau harus mengikuti perkembangan zaman untuk bisa bertahan ditengah gempuran media-media baru yang lebih menarik minat milenial sekarang ini. Ardan Radio Bandung merupakan salah satu media radio yang mulai mengikuti zaman untuk menyesuaikan kebutuhan masyarakat khususnya milenial. Dalam penerapannya sendiri, Ardan Radio telah menggunakan berbagai referensi yang lebih ringan dan dan praktis seperti informasi dari situs yang lebih anak muda banget, selain itu kemasan berita yang disajikan pun lebih *catchy* atau dengan gaya bahasa yang lebih santai dan menghasilkan informasi yang ringan serta mudah di pahami.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses news processing pada naskah berita Ardan Radio. Secara lebih khusus tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui latar belakang proses penentuan serta pengemasan berita yang diangkat dalam siaran Ardan Radio agar menarik minat generasi milenial.

Penelitian ini didasarkan pada teori fenomenologi, yang berkonsentrasi pada pengalaman pribadi dari bagian dari individu-individu yang saling memberikan pengalaman satu sama lain melalui proses dialog untuk berbagi informasi. Secara singkat, news processing dalam sebuah media khususnya radio didasarkan atas kebutuhan serta pilihan masyarakat atau pengguna, semakin banyak penyesuaian terhadap kebutuhan masyarakat, semakin dibutuhkan juga sebuah media. Hal ini juga digunakan oleh Ardan Radio yang berita informasinya didasari berdasarkan kebutuhan anak muda atau generasi *milenial*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi dan teknik pengumpulan datanya melalui observasi, wawancara dan studi kepustakaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa news processing yang dilakukan oleh Ardan Radio Bandung untuk generasi milenial sudah diterapkan dengan baik dengan memanfaatkan teknologi dan referensi semaksimal mungkin. Walaupun belum secara maksimal dapat dinikmati seluruh generasi milenial, namun Ardan Radio selalu berusaha untuk selalu bisa memberikan informasi dan hiburan untuk generasi milenial dan mampu mempertahankan eksistensi sebagai radio anak muda. Selain itu hasil yang ditemukan adalah hiburan dan informasi tidak dapat dipisahkan dari setiap newsprocessing yang dilakukan oleh Ardan Radio.

(Kata Kunci: News Processing, Milenial, Anak Muda, Radio, Ardan Radi