

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Akademis.....	6
1.4.1 Secara Praktis .....	6
1.5 Landasan Pemikiran .....	6
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	6
1.5.2 Landasan Teoritis .....	11
1.6 Kerangka Konseptual .....	12
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	14
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan .....	14
1.7.4 Jenis dan Sumber Data .....	16

1.7.4.1 Jenis Data .....	16
1.7.4.2 Sumber Data.....	17
1.7.5 Penentuan Informan .....	17
1.7.5.1 Informan.....	17
1.7.5.2 Teknik Penentuan Informan.....	18
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.7.7 Teknik Keabsahan Data .....	19
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	19
1.7.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	21
<b>BAB II .....</b>	<b>22</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>22</b>
2.1 Radio .....	22
2.1.1 Sejarah Radio .....	22
2.1.2 Pengertian Radio .....	24
2.1.3 Karakteristik Radio .....	26
2.1.4 Kekuatan Radio.....	33
2.1.5 Kelemahan Radio.....	34
2.2 Redaksional.....	34
2.2.1 Pengertian Redaksional.....	34
2.2.2 Manajemen Redaksional .....	36
2.3 Berita.....	38
2.3.1 Definisi berita.....	38
2.3.2 Berita radio.....	41
2.3.3 Proses Penulisan Berita (News Processing) Radio .....	44
2.4 Generasi Millenial.....	47
<b>BAB III.....</b>	<b>50</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>

3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
3.1.1 Profil Ardan Radio .....	50
3.1.2 Visi dan Misi Ardan Radio .....	53
3.1.2.1 Visi .....	53
3.1.2.2 Misi .....	53
3.1.3 Struktur Keredaksian Ardan Radio .....	53
3.1.4 Logo Ardan Radio.....	54
3.1.5 Program Ardan Radio .....	55
3.1.7 Profil Audiens Ardan Radio.....	58
3.1.8 Profil Informan.....	59
3.2 Hasil Penelitian .....	60
3.4 Pembahasan.....	78
3.3.1 Pemahaman Redaksi Ardan Radio Bandung dalam Mengenai News Processing .....	78
3.3.2 Pemaknaan Redaksi Ardan Radio Bandung Mengenai News Processing Berita Generasi Milenial.....	83
3.3.3 Pengalaman Redaksi Ardan Radio Bandung Dalam News Processing berita generasi milenial .....	86
<b>BAB IV .....</b>	<b>92</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>92</b>
4.1 Kesimpulan .....	92
4.2 Saran.....	95
4.2.1 Saran Akademis .....	95
4.2.2 Saran Praktis.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>