

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| <b>ABSTRAK</b> .....                           | i   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....                | ii  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                 | iii |
| <b>PERNYATAAN</b> .....                        | iv  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                    | v   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                        | vii |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                      | ix  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                     | x   |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b> .....                     | xi  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                   | xii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                 | 1   |
| <b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....     | 1   |
| <b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....              | 6   |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....             | 7   |
| <b>1.4 Kegunaan Penelitian</b> .....           | 7   |
| 1.4.1 Kegunaan secara akademis .....           | 7   |
| 1.4.2 Kegunaan secara praktis .....            | 8   |
| <b>1.5 Hasil Penelitian yang Relevan</b> ..... | 9   |
| <b>1.6 Landasan Pemikiran</b> .....            | 12  |
| 1.6.1 Landasan Teoritis .....                  | 12  |
| 1.6.2 Kerangka Konseptual .....                | 13  |
| <b>1.7 Langkah-Langkah Penelitian</b> .....    | 17  |
| 1.7.1 Lokasi Penelitian .....                  | 17  |
| 1.7.2 Paradigma dan Pendekatan .....           | 17  |
| 1.7.3 Metode Penelitian .....                  | 18  |
| 1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data .....         | 18  |
| 1.7.5 Unit Analisis .....                      | 19  |

|  |            |
|--|------------|
| 1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....   | 20         |
| 1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....                                | 21         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>  | <b>22</b>  |
| <b>2.1 Kajian Konseptual.....</b>  | <b>22</b>  |
| 2.1.1 Konsep Dakwah.....   | 22         |
| 2.1.2 Konsep Kreatif.....  | 24         |
| 2.1.3 Konsep Komik .....   | 26         |
| <b>2.2 Kajian Teori.....</b>   | <b>31</b>  |
| 2.2.1 Teori Semiotika Charles Sanders Peirce.....                          | 31         |
| <b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                       | <b>37</b>  |
| <b>3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>                             | <b>37</b>  |
| 3.1.1 Komik <i>The Great</i> Salafusshalih Imam Malik.....                 | 37         |
| 3.1.2 Vbi_Djenggotten.....   | 38         |
| <b>3.2 Hasil Penelitian .....</b>  | <b>42</b>  |
| 3.2.1 <i>Icon</i> Semiotika Peirce .....                                   | 42         |
| 3.2.2 <i>Object</i> Semiotika Peirce.....                                  | 51         |
| 3.2.3 <i>Interpretant</i> Semiotika Peirce.....                            | 54         |
| <b>3.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>                               | <b>62</b>  |
| 3.3.1 <i>Icon</i> .....  | 62         |
| 3.3.2 <i>Object</i> Pada Kisah ‘Kecerdasan <i>Sang</i> Imam Madinah’ ..... | 83         |
| 3.3.3 <i>Interpretant</i> .....  | 89         |
| <b>BAB IV PENUTUP .....</b>  | <b>107</b> |
| <b>4.1 Simpulan.....</b>   | <b>107</b> |
| <b>4.2 Saran.....</b>  | <b>108</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>109</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>   | <b>115</b> |