

ABSTRAK

Alivva Rahmani: *DAKWAH KREATIF MELALUI KOMIK (Analisis Semiotika Mengenai ‘Kecerdasan Sang Imam Madinah’ pada Komik The Great Salafusshalih Imam Malik Karya Vbi_Djenggotten).*

Komik berhasil menarik sebanyak 6 juta pengguna aktif dengan negara Indonesia menempati posisi pembaca komik teraktif ke-3 di dunia pada 19 September 2022 dilansir *gamerwk.com*. Hal ini menjadi peluang bagi penyampai dakwah untuk menuangkan prinsip ajaran Islam kepada pembaca secara luas dalam bentuk komik sehingga terwujud komik Islami. Salah satu komik Islami yang diteliti pada penulisan ini ialah ‘Kecerdasan *Sang Imam Madinah*’ pada Komik *The Great Salafusshalih Imam Malik karya Vbi_djenggotten*.

Teori yang diaplikasikan pada penelitian ini yaitu Semiotika Charles Sanders Peirce yang menyatakan bahwa komunikasi terdiri atas tiga unsur: *icon*, *object*, dan *interpretant*. Tujuan penelitian pada kisah ‘Kecerdasan *Sang Imam Madinah*’ adalah untuk mengetahui apa saja unsur semiotika yang terdapat dalam panel komik serta memahami bagaimana cara kerja unsur tersebut sehingga komunikasi yang memuat dakwah secara tertulis dapat dipahami oleh pembaca dengan baik.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa apabila membaca kisah dalam ‘Kecerdasan *Sang Imam Madinah*’ secara keseluruhan, ketiga unsur Semiotika Peirce dapat ditemukan. Namun, apabila melihat panel komik tepatnya per bagiannya, tidak semua panel mengandung ketiga unsur Semiotika Peirce melainkan hanya salah satu atau salah dua dari ketiga unsur, contohnya hanya mengandung unsur *icon* tanpa *object* dan *interpretant* (gambar 3.4) atau hanya memuat unsur *interpretant* tanpa *icon* dan *object* (gambar 3.12 dan gambar 3.15).

Kata Kunci: Wacana, Semiotika, Dakwah, Kreatif