

DAFTAR ISI

Abstrak	I
Kata Pengantar	IV
Ucapan Terimakasih	VI
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Landasan Pemikiran	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Komodifikasi Agama Melalui Pemberitaan Filantropi	18
B. Penelitian Relevan	66
C. Status, Posisi, dan Kontribusi Penelitian	110
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Paradigma, Pendekatan dan Metode Penelitian	114
B. Jenis dan Sumber Penelitian	122
C. Teknik Pengumpulan Data	124
D. Analisis Data	128
E. Tempat dan Waktu Penelitian	129
BAB IV KONDISI OBJEKTIF HU. REPUBLIKA	
A. Sejarah Berdirinya Republika	131
B. Visi Misi Republika	141
C. Karakteristik Republika	144
D. Konten Filantropi di Republika	146
BAB V IDEOLOGI REPUBLIKA	
A. Sumber Nilai Republika	153
B. Identitas Republika	157
C. Pergeseran Ideologi Republika	166
D. Pembahasan	174

BAB VI RELASI EKONOMI POLITIK REPUBLIKA DALAM PEMBERITAAN

FILANTROPI

A. Ekonomi Politik Media di Republika	183
B. Dari Ekonomi Politik Media ke Proses Komodifikasi	188
C. Pemberitaan Filantropi Agama dalam Kerangka Ekonomi Politik Media	200
D. Pembahasan	213

BAB VII PROSES KOMODIFIKASI BERITA FILANTROPI AGAMA DI REPUBLIKA

A. Komodifikasi Isi	218
B. Komodifikasi Jurnalis	275
C. Komodifikasi Khalayak	280
D. Pembahasan	285

BAB VIII PENUTUP

A. Simpulan	306
B. Saran	308
Daftar Pustaka	311
Lampiran	
Biodata Peneliti	

