

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Hasil Penelitian yang Relevan	7
F. Landasan Pemikiran	9
G. Langkah-langkah Penelitian.....	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
A. Manajemen Strategi.....	21
1. Definisi Manajemen Strategi	21
2. Manajemen Strategi Syari'ah.....	23
3. Proses Manajemen Strategi.....	24
4. Aspek –Aspek Manajemen Strategi.....	33
B. Pondok Pesantren.....	34
1. Definisi Pondok Pesantren.....	34
2. Sejarah dan Tujuan Didirikannya Pondok Pesantren.....	36
3. Elemen Pondok Pesantren.....	39
4. Fungsi Pondok Pesantren.....	43
C. Pengembangan Akhlak.....	46
1. Definisi Pengembangan Akhlak Santri.....	46
2. Konsep Dasar Pengembangan Akhlak Santri.....	48
3. Tahapan Pengembangan Akhlak Santri	51
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum.....	55
1. Lokasi Penelitian.....	55
2. Sejarah Lokasi Penelitian	55
3. Visi dan Misi	60

B. Hasil Penelitian	62
1. Formulasi Manajemen Strategi Pondok Pesantren Dalam Mengembangkan Akhlak Santri.....	62
2. Penerapan Manajemen Strategi Pondok Pesantren Dalam Mengembangkan Akhlak Santri.....	72
3. Evaluasi Strategi Manajemen Strategi Pondok Pesantren Dalam Mengembangkan Akhlak Santri.....	83
BAB IV PENUTUP	88
A. Simpulan	88
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Pembelajaran Santri	79
--	----



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Konseptual	15
Bagan 2.1 Proses Manajemen Strategi	25

