

ABSTRAK

Dwi Untoro (2220020019) : Pengaruh *Halal Value Chain* dan Strategi Bisnis terhadap Perkembangan Produk pada Industri Percetakan (Studi Kasus di PT Gramedia)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh postulat bahwa industri percetakan adalah salah satu sektor bisnis yang terus beradaptasi di era modern yang dipengaruhi oleh *market driven*. Penelitian ini difokuskan pada studi kasus di PT Gramedia berada pada fase *maturity* dalam siklus *product life cycle*. Akan tetapi, dikhawatirkan akan memasuki fase *decline*. Untuk mengembangkan usaha diperlukan inovasi strategi bisnis khususnya dalam pencetakan order yang menerapkan prinsip-prinsip ekonomi syariah.

Tujuan penelitian ini: (1) Untuk menganalisis signifikansi pengaruh *halal value chain* terhadap pengembangan produk pada industri percetakan, (2) Untuk menganalisis signifikansi pengaruh strategi bisnis terhadap pengembangan produk pada industri percetakan, (3) Untuk menganalisis signifikansi pengaruh *halal value chain* dan strategi bisnis terhadap inovasi pengembangan produk pada industri percetakan.

Penelitian ini didasarkan kepada teori yang menjelaskan bahwa *halal value chain* adalah sekumpulan aktifitas sistem transformasi dan distribusi barang berasal dari bahan baku hingga produk diterima konsumen, sedangkan strategi bisnis keunggulan bersaing adalah strategi yang cocok untuk diterapkan secara berkelanjutan, adapun pengembangan produk merupakan tahapan dalam fase daur hidup produk.

Metode penelitian ini menggunakan *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif menggunakan data primer sebagai bahan analisa yang didapat dari hasil kuesioner para responden di PT Gramedia. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif verifikatif dan analisis uji signifikansi.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa, (1) *Halal Value Chain* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengembangan Produk pada Industri Percetakan dengan hasil penghitungan nilai t lebih besar dari t tabel ($2,687 > 2,012$). (2) Strategi Bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengembangan Produk pada Industri Percetakan, nilai t hitung $>$ t tabel ($3,829 > 2,012$). (3) Secara Simultan *Halal Value Chain* (X1) dan Strategi Bisnis (X2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai sebesar 63,5% terhadap Pengembangan Produk pada Industri Percetakan (Y) di PT Gramedia, F hitung lebih besar daripada F tabel ($40,955 \geq 3,190$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Penelitian ini menemukan bahwa untuk menjaga keberlangsungan usaha industri percetakan, perlu menerapkan *halal value chain* dan strategi bisnis dengan prinsip ekonomi syariah.

ABSTRACT

Dwi Untoro (2220020019) : The Influence of Halal Value Chain and Business Strategy on Product Development in the Printing Industry (Case Study at PT Gramedia)

This research is motivated by the postulate that the printing industry is one of the business sectors that continues to adapt in the modern era which is influenced by market drive. This research focuses on a case study at PT Gramedia which is in the maturity phase of the product life cycle. However, there are concerns that it will enter a decline phase. To develop a business, innovative business strategies are needed, especially in order printing which applies sharia economic principles.

The objectives of this research: (1) To analyze the significance of the influence of the halal value chain on product development in the printing industry, (2) To analyze the significance of the influence of business strategy on product development in the printing industry, (3) To analyze the significance of the influence of the halal value chain and business strategy towards product development innovation in the printing industry.

This research is based on a theory which explains that the halal value chain is a collection of system activities for the transformation and distribution of goods from raw materials to products received by consumers, while the competitive advantage business strategy is a strategy that is suitable to be implemented on an ongoing basis, while product development is a stage in the cycle phase. product life.

This research method uses explanatory research with a quantitative approach using primary data as analysis material obtained from the results of questionnaires from respondents at PT Gramedia. This research uses descriptive verification analysis methods and significance test analysis.

This research concludes that, (1) Halal Value Chain is proven to have a positive and significant influence on Product Development in the Printing Industry with the calculated t value being greater than the t table ($2.687 > 2.012$). (2) Business Strategy has a positive and significant effect on Product Development in the Printing Industry, t value $>$ t table ($3.829 > 2.012$). (3) Simultaneously Halal Value Chain (X1) and Business Strategy (X2) simultaneously have a positive and significant effect with a value of 63.5% on Product Development in the Printing Industry (Y) at PT Gramedia, calculated F is greater than F table ($40.955 \geq 3.190$) so H_0 is rejected and H_a is accepted. This research found that to maintain the sustainability of the printing industry, it is necessary to implement a halal value chain and business strategy with sharia economic principles.

خلاصة

دوي أونو تورو (9100200222): تأثير سلسلة القيمة الحلال واستراتيجيات تنمية الأعمال
دراسة حالة في (في صناعة الطباعة PT Gramedia على تطوير المنتجات)

الدافع وراء هذا البحث هو الافتراض بأن صناعة الطباعة هي أحد قطاعات الأعمال التي تستمر في التكيف في العصر الحديث والتي تتأثر بدفع السوق. يركز هذا البحث على دراسة هناك ذلك، ومع تجمد دورة حياة دورة من النضج مرحلة في هي وال تي PT Gramedia حالة في استراتيجيات إلى حاجة هناك التجارية، الأعمال لتطوير. الرجوع مرحلة ستدخل أنها من مخاوف لشريحة الإقتصادية المبادئ تطبق التي النظامية الطباعة مجال في وخاصة مبدترة، أعمال الإسلامية

في المنتجات تطوير لى الحلال القيمة سلسلة تأثير أهمية دليل (1): البحث هذا أهداف صناعة في المنتجات تطوير على العمل استراتيجيات أهمية دليل (2) الطباعة، صناعة ابتكار في الأعمال واستراتيجيات الحلال القيمة سلسلة تأثير أهمية دليل (3) الطباعة، الطباعة صناعة في المنتجات تطوير

النظام أنشطة من مجموعة هي الحلال قيمة سلسلة أن توضيح نظرية على البحث هذا يعتمد حين في المسستهلكون، يلقاها التي المنتجات إلى الخام المواد من السلع وتوزيع لتحويل تنفذها ويتم لتكون مناسبة استراتيجيات هي التنافسية الميزة أعمال استراتيجيات أهمية أن المنتجات دورة مرحلة في مرحلة هو المنتجات تطوير أن حين في مستمر، بشكل

كمواد الأولية البيانات باستخدام كمي منهج مع توضيحاً بحثاً هذه البحث طريقة تستخدم PT Gramedia. في المشاركين من الاستبيانات نتائج من عليها الحصول تم دليلية الأهمية اختبار وتحويل الوصفية التحقق دليل أساليب البحث هذا يستخدم

على وهام إجابتي تأثير لها الحلال القيمة سلسلة أن ثبت (1): يلي ما إلى البحث هذا خلص > 2.687) جدول من أكبر المدسوبة t قيمة تكون حيث الطباعة صناعة في المنتجات تطوير في المنتجات تطوير على وكبير إجابتي تأثير لها الأعمال استراتيجيات أهمية (2). (2.012) (X1) الحلال القيمة سلسلة (3). (3.829 > 2.012) جدول > t قيمة الطباعة، صناعة تطوير على 63.5% بقيمة وهام إجابتي تأثير الوقت نفس في (X2) الأعمال واستراتيجيات أهمية F جدول من أكبر المدسوبة F أن حيث PT Gramedia، في (Y) الطباعة صناعة في المنتجات على لفظاً أنه حيث هذا وجد. Ha. قبول وتم Ho رفض يتم لذلك (40.955 ≥ 3.190) مع أعمال واستراتيجيات حلال قيمة سلسلة تنفذ الضرورية من الطباعة، صناعة استدامة الإسلامية لشريحة الإقتصادية المبادئ