

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER /JUDUL
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	17
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	18
1. Secara akademis	18
2. Secara praktis	18
E. Kerangka Pemikiran.....	18
F. Hasil Penelitian Terdahulu	26
G. Hipotesis Penelitian	40
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	41
A. Pengembangan Produk pada Industri Percetakan	41
1. Konsep Pengembangan Produk.....	41
2. Perkembangan Product Life Cycle dalam Pengembangan Produk ..	48
3. Strategi Product Life Cycle dalam Pengembangan Produk.....	58
B. Halal Value Chain.....	62
1. Konsep Halal Value Chain	62
2. Perkembangan Halal Supply Chain.....	69

3. Manajemen Halal Supply Chain	72
C. Strategi Bisnis	76
1. Konsep Strategi Bisnis	76
2. Strategi Generik dalam Strategi Bisnis	77
3. Strategi Generik Cost Leadership dalam Strategi Bisnis	81
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	92
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	92
1. Pendekatan	92
2. Metode Penelitian.....	93
B. Jenis dan Sumber Penelitian	94
1. Jenis Penelitian	94
2. Populasi dan Sampel	94
C. Teknik Pengumpulan Data.....	97
1. Teknik Pengumpulan Data	97
2. Jenis Data	98
3. Alat Pengumpul Data	103
4. Analisis Data	107
D. Tempat dan Waktu Penelitian.....	112
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	113
A. Hasil Penelitian	113
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	113
a. Sejarah Perusahaan	113
b. Produk Utama Perusahaan	114
c. Lokasi Penelitian.....	115
2. Perkembangan Produk PT Gramedia	117
3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	128
a. Uji Validitas	128
b. Uji Reliabilitas	130
4. Hasil Analisis Data.....	130
a. Analisis Statistik Deskriptif	130
b. Uji Asumsi Klasik.....	152

1) Uji Normalitas.....	153
2) Uji Multikolinearitas.....	155
3) Uji Heterokedastisitas	155
4) Uji Autokorelasi.....	156
c. Analisis Regresi Berganda	157
d. Analisis Korelasi Berganda	159
e. Analisis Koefisien Determinan	159
f. Uji Hipotesis / Signifikansi	160
1) Uji t	160
2) Uji F	162
B. Pembahasan.....	164
1. Pengaruh Halal Value Chain secara parsial terhadap Pengembangan Produk pada Industri Percetakan.....	164
2. Pengaruh Strategi Bisnis secara parsial terhadap Pengembangan Produk pada Industri Percetakan.....	166
3. Pengaruh Halal Value Chain dan Strategi Bisnis secara simultan terhadap Pengembangan Produk pada Industri Percetakan.....	168
BAB V PENUTUP	170
A. Kesimpulan	170
B. Rekomendasi.....	171
DAFTAR PUSTAKA	174
DAFTAR LAMPIRAN	179
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	199

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Persamaan dan Perbedaan dari Penelitian Terdahulu	36
Tabel 2.1. Hubungan Siklus Hidup Produk	60
Tabel 3.1. Variabel Penelitian	101
Tabel 3.2. <i>Timeline</i> Penelitian.....	112
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Halal <i>Value Chain</i> (X1).....	128
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Bisnis (X2).....	129
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Pengembangan Produk Pada Industri Percetakan (Y)	129
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	130
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	131
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	132
Tabel 4.7 Karakteristik Posisi / Jabatan Responden	133
Tabel 4.8. Karakteristik Departemen Responden	134
Tabel 4.9 Latar Belakang Pendidikan	136
Tabel 4.10. Pengalaman Masa Kerja.....	137
Tabel 4.11. Variabel X1 Pernyataan No. 1	138
Tabel 4.12 Variabel X1 Pernyataan No. 2	139
Tabel 4.13 Variabel X1 Pernyataan No.3	140
Tabel 4.14 Variabel X1 Pernyataan No.4	141
Tabel 4.15 Variabel X1 Pernyataan No.5	141
Tabel 4.16 Variabel X2 Pernyataan No.1	142
Tabel 4.17 Variabel X2 Pernyataan No.2	142
Tabel 4.18 Variabel X2 Pernyataan No.3	143
Tabel 4.19 Variabel X2 Pernyataan No.4	144
Tabel 4.20 Variabel X2 Pernyataan No.5	144
Tabel 4.21 Variabel Y Pernyataan No.1	145
Tabel 4.22 Variabel Y Pernyataan No.2	145
Tabel 4.23 Variabel Y Pernyataan No.3	146
Tabel 4.24 Variabel Y Pernyataan No.4	147

Tabel 4.25 Variabel Y Pernyataan No.5	147
Tabel 4.26 Skor Kategori	148
Tabel 4.27 Skor Jawaban Responden Tentang Variabel Halal <i>Value Chain</i> (X1)149	
Tabel 4.28 Skor Jawaban Responden Tentang Variabel Strategi Bisnis (X2)....	151
Tabel 4.29 Skor Jawaban Responden Tentang Variabel Pengembangan Produk Pada Industri Percetakan (Y)	152
Tabel 4.30 Uji Normalitas.....	154
Tabel 4.31 Hasil Uji Multikolinearitas.....	156
Tabel 4.32 Hasil Uji Heteroskedastisitas	156
Tabel 4.33 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson.....	157
Tabel 4.34 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	158
Tabel 4.35 Hasil Pengujian Korelasi Berganda	159
Tabel 4.36 Hasil Uji t.....	162
Tabel 4.37 Hasil Uji F	164



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Infografik Market Development	2
Gambar 1.2. Diagram Sebaran Kontribusi Order.....	8
Gambar 1.3. Kerangka Pemikiran	23
Gambar 1.4. Alur order processing PT Gramedia.....	24
Gambar 2.1. Diagram Siklus Hidup Produk	50
Gambar 2.2. Model Halal Supply Chain	73
Gambar 4.1. Logo Gramedia Printing Bandung	117
Gambar 4.2. Peningkatan Produk Boardbook.....	124
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	132
Gambar 4.8 Karakteristik Responden berdasar Posisi	133
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Departemen.....	134
Gambar 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	136
Gambar 4.11 Pengalaman Masa Kerja.....	137
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Halal Value Chain (X1).....	149
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel Strategi Bisnis (X2)	150
Gambar 4.14 Garis Kontinum Variabel Pengembangan Produk Pada Industri Percetakan (Y).....	152
Gambar 4.15 Hasil Uji Normalitas.....	153
Gambar 4.16 Hasil Uji Normalitas.....	154
Gambar 4.17 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho pada Uji Parsial.....	161
Gambar 4.18 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho pada Uji Parsial.....	162
Gambar 4.19 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho pada Uji Simultan	164

DAFTAR LAMPIRAN

1. SK Pembimbing	178
2. Surat Ijin Penelitian.....	179
3. Penelitian Pendahuluan dan Kuesioner Penelitian.....	180
4. Deskripsi Karakteristik Responden.....	186
5. Tabulasi Data Penelitian	189
6. Hasil Uji Validitas Instrumen.....	192
7. Sertifikat Halal Bahan Baku Kertas	195
8. Sertifikat Halal Bahan Baku Tinta	196
9. Sertifikat Halal Bahan Baku Lem	197
10. Daftar Riwayat Hidup	199

