

ABSTRAK

Farhan Jamiludin : *RETORIKA DAKWAH AAB ELKARIMI DI AKUN TIKTOK @AABELKARIMI*

Aktivitas dakwah dan islam sangat berkaitan erat, dakwah merupakan kegiatan menyeru atau mengajak seseorang dalam berbuat kebaikan, serta tidak menyimpang dari norma-norma agama. yang dimana dakwah adalah ajakan untuk selalu mengingat Allah SWT atau dakwah juga menjadi motivasi bagi manusia untuk dapat mengikuti petunjuk, serta berbuat kebaikan dan mencegah keburukan guna mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat. Di era modern ini, masyarakat dapat berdakwah dengan apapun, dimanapun dan kapanpun, dengan perkembangan teknologi yang saat ini sangat pesat, mempermudah dalam mendakwahkan agama Islam, salah satunya melalui media sosial dengan menggunakan internet.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan retorika dalam dakwah melalui media sosial Tiktok oleh Aab Elkarimi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Aab Elkarimi menggunakan retorika dalam aktivitas dakwahnya di Tiktok, yang melingkupi gaya bahasa, gaya gestur, serta intonasi Aab Elkarimi dalam menyampaikan pesan dakwahnya pada akun Tiktok @aabelkarimi, serta untuk mengetahui pengaruh penggunaan retorika terhadap pesan dakwah yang disampaikan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis dengan objek penelitian adalah akun Tiktok Aab Elkarimi. Landasan teori yang digunakan meliputi retorika, dakwah, dan media sosial Tiktok. Penulis mengeksplorasi dan mengumpulkan data dengan mengobservasi akun tiktok milik Aab Elkarimi untuk menyelesaikan segala pertanyaan seputar apa dan bagaimana. Metode deskriptif ini dipilih karena dirasa cukup tepat dalam menjelaskan dan menguraikan dan menemukan jawaban dari beberapa pertanyaan seputar gaya retorika dakwah yang ada pada konten tiktok Aab Elkarimi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Aab Elkarimi mengaplikasikan berbagai gaya retorika, gestur, dan intonasi dalam pesan dakwahnya di Tiktok. Penggunaan retorika tersebut mampu meningkatkan daya tarik pesan dakwah dan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap audiens. Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa penggunaan retorika dalam dakwah melalui media sosial Tiktok oleh Aab Elkarimi sangat efektif untuk menyampaikan pesan dakwah yang lebih menarik dan dapat mempengaruhi audiens.

Kata Kunci : Retorika, Dakwah, Media Sosial, Tiktok