

**PENGELOLAAN *DIGITAL PUBLIC RELATIONS* PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @siliwangiholiday DALAM UPAYA MEMBAGIKAN
KONTEN AKTIVITAS TRAVEL AGENT SILIWANGI HOLIDAY
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Media Kreatif Travel Agent Siliwangi Holiday)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi pada
Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah
dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

Ahmad Faizal Al-Afghani

1204060004

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

2024/1445 H