

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.6 Kerangka Pemikiran	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Penelitian Sebelumnya.....	18
2.2 Tinjauan Teoritis.....	19
2.2.1 Persepsi	19
2.2.1.1 Persepsi Sosial	21
2.2.1.2 Faktor yang mempengaruhi Persepsi Sosial	24
2.2.1.3 Proses Terjadinya Persepsi	27
2.2.2 Masyarakat.....	29
2.2.2.1 Pengertian Masyarakat.....	29
2.2.2.2 Ciri-Ciri Masyarakat	31

2.2.2.3 Tipe-Tipe Masyarakat	32
2.2.2.4 Perkembangan Masyarakat	32
2.2.2.5 Bentuk-bentuk Masyarakat	35
2.2.3 Perkembangan Teknologi Ekspedisi Jasa	38
2.2.3.1 Jasa	45
2.2.3.2 PT POS Indonesia	45
2.2.3.3 PT JNE	49
2.2.4 Teori Pilihan Rasional	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	55
3.2 Sumber Data	60
3.3 Teknik Pengumpulan Data	62
3.4 Analisis Data	66
3.5 Jadwal dan Tempat penelitian	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	71
4.1.1 Letak Geografis Kelurahan Cipadung	71
4.1.2 Kependudukan	73
4.1.3 Pendidikan	76
4.1.4 Keadaan Ekonomi	77
4.1.5 Keadaan sosial	80
4.1.6 Perkembangan Teknologi	80
4.2 Kantor Pos Ujung Berung	82

4.2.1 Sejarah Kantor Pos Ujung Berung	82
4.2.2 Lokasi dan Pelayanan Kantor Pos Ujung Berung.....	84
4.2.3 Visi Misi, Tugas Tujuan dan Logo Pos Indonesia.....	86
4.2.4 Struktur Organisasi Kantor Pos Ujung Berung.....	87
4.2.5 Deskripsi Jabatan	89
4.3 JNE Cabang Bandung.....	90
4.3.1 Sejarah JNE.....	90
4.3.2 Visi Misi Perusahaan	92
4.3.3 Logo JNE dan Filosofi Perusahaan.....	92
4.3.4 Struktur Organisasi JNE	93
4.3.5 Job Description	94
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian	95
4.4.1 Persepsi Masyarakat dalam Perkembangan Teknologi Ekspedisi jasa terhadap eksistensi Kantor Pos	95
4.4.2 Penyebab terjadinya Persepsi Masyarakat Cipadung mengenai Kantor Pos dan JNE.....	103
4.4.3 Keberhasilan yang di capai Ekspedisi Jasa Kantor Pos dan JNE dalam melayani Masyarakat.....	109
4.4.3 Analisis Persepsi Masyarakat Cipadung dengan Teori Pilihan Rasional (James Coleman).....	115
4.4.5 Hasil Penelitian.....	118

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 120

5.2 Saran 122

DAFTAR PUSTAKA 124

LAMPIRAN-LAMPIRAN



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategori Service 2014	8
Tabel 1.2 Nominasi Express Courier Service 2015	9
Tabel 1.3 TOP BRAND INDEX Kategori Jasa Kurir 2016	9
Tabel 1.4 TOP BRAND INDEX Kategori Jasa Kurir 2017	10
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	69
Tabel 4.1 Jumlah Jenis Kelamin Kelurahan Cipadung Kecamatan Cibiru Kota Bandung Pada tahun 2015	73
Tabel 4.2 Jumlah Jenis Kelamin Kelurahan Cipadung Kecamatan Cibiru Kota Bandung Pada tahun 2017	74
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Menurut Usia Kelurahan Cipadung Kecamatan Cibiru Kota Bandung	74
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Menurut Kewarganegaraan Kelurahan Cipadung Kecamatan Cibiru Kota Bandung	75
Tabel 4.5 Keadaan Pendidikan di Kelurahan Cipadung Kecamatan Cibiru Kota Bandung	76
Tabel 4.6 Jenis Mata Pencaharian Kelurahan Cipadung Kecamatan Cibiru Kota Bandung	78
Tabel 4.7 Cabang Kantor Pos	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 2.1 Proses Terjadinya Persepsi	28
Gambar 3. Peta Kelurahan Cipadung	71
Gambar 4 Peta Kantor Pos Ujung Berung.....	84
Gambar 5. Logo Pos Indonesia.....	87
Gambar 6. Struktur Organisasi Kantor Pos Ujung Berung.....	88
Gambar 7. Logo JNE	92
Gambar 8. Struktur Organisasi JNE Cabang Bandung.....	93
Gambar 9. Hasil Presentasi Ekspedisi Jasa yang ada di Kelurahan Cipadung	119