

ABSTRAK

Cita Suci Utami : “Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Ibum Mall Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat” (Studi Deskriptif CSR PT. Pertamina Geothermal Energy Kamojang di Desa Ibum, Kecamatan Ibum, Kabupaten Bandung).

Penelitian ini dilatarbelakangi permasalahan ekonomi masyarakat Desa Ibum yang terdampak dari penyebaran virus COVID-19 pada tahun 2020 silam. Hal ini menjadikan tingkat pengangguran yang cukup tinggi, menjadikan kurangnya penyerapan pasar UMKM lokal dalam bidang konveksi serta masih rendahnya pemahaman dalam penggunaan *digital marketplace*.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami program CSR baik secara proses, pelaksanaan hingga hasil dari program CSR dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat di Desa Ibum, Kecamatan Ibum.

Penelitian ini menggunakan teori CSR dan pemberdayaan ekonomi masyarakat. Menurut Untung (2008:1) CSR adalah suatu komitmen dalam perusahaan yang bertujuan untuk berkontribusi dalam pengembangan aspek ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial dalam perusahaan serta menitikberatkan kepada pemerataan kepedulian dalam aspek ekonomi, sosial hingga lingkungan. Sedangkan menurut Ginanjar (1996:145) yang dikatakan masyarakat berdaya secara ekonomi yaitu terpenuhinya dalam penguatan faktor distribusi, produksi, pemasaran dalam menghasilkan pemasukan serta terpenuhinya penguatan faktor informasi, pengetahuan dan keterampilan agar menunjang kehidupan yang berkualitas.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi serta dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa program CSR Ibum Mall menjawab dari adanya dampak pandemi COVID-19 kepada UMKM yang berada disekitar Desa Ibum yang mengalami penurunan dalam produksi hingga distribusi. Melalui program Ibum Mall ini mampu meningkatkan penjualan produk dan jasa dengan sistem *digital*. Program Ibum Mall ini bukan hanya semata-mata membantu dalam aspek pemberdayaan ekonomi masyarakat saja, tetapi memberikan wawasan dan potensi yang dimiliki oleh masyarakat untuk dikembangkan agar menjadi suatu hal yang berkualitas serta berkelanjutan.

Kata Kunci : Pemberdayaan Ekonomi, *Corporate Social Responsibility*, Masyarakat