

**HUBUNGAN *PERSONALITY*, *BRAND PASSION* DAN PERILAKU *IMPULSIVE*
BUYING PADA MAHASISWA BANDUNG PENGGUNA *E-COMMERCE***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

Choiriyatus Sya'adah

1206000036



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2024 M/ 1446 H