

Daftar Isi

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarism	iii
Lembar Pernyataan	iv
Lembar Persembahan	v
Abstrak	vi
Abstract	vii
Kata Pengantar	viii
Ucapan Terima Kasih	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
Bab 1 Pendahuluan	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	9
Tujuan Penelitian.....	10
Kegunaan Penelitian.....	10
BAB 2 Tinjauan Pustaka.....	12
<i>Impulsive Buying</i>	12
<i>Personality</i>	17
<i>Brand passion</i>	24
<i>E-commerce</i>	28
Mahasiswa.....	29
Kerangka Pemikiran.....	29
Hipotesis Penelitian.....	33
BAB 3 Metode Penelitian	34
Rancangan Penelitian	34
Variabel Penelitian	34
Subjek Penelitian.....	37
Teknik Pengumpulan Data	39
Teknik Pengujian Instrumen	42

Analisis Item	42
Teknik Analisis Data.....	47
Bab 4 Hasil dan Pembahasan.....	51
Hasil Penelitian	51
Analisis Deskriptif.....	53
Pembahasan.....	67
Bab 5 Simpulan dan Saran.....	81
Simpulan.....	81
Saran.....	81
Daftar Pustaka.....	82
Lampiran.....	92

