

## **Abstract**

*Selling goods and services through digital media or also known as e-commerce. E-commerce has become a very popular way of doing business. E-commerce has improved shopping accessibility and the availability of paylater options makes it more convenient for students to shop. In this study used a quantitative research approach with a population of 100 students UIN Sunan Gunung Djati Bandung. The sampling technique used is non probability side, is the method of accidental Sampling so obtained 100 students who become participants in this study. The data analysis used in this study justifies the correlation test. The results of this study showed a negative relationship between self-control and impulse buying in paylater users students. This means that the lower the self-control of the individual, the higher the buy-impulses on the individual.*

**Keywords:** *Self-Control, Impulsive Buying, Paylater, Student*

## **Abstrak**

Jual beli barang dan jasa melalui media digital atau dikenal juga dengan e-commerce. E-commerce telah menjadi cara berbisnis yang sangat populer. Maraknya e-commerce telah meningkatkan aksesibilitas belanja dan ketersediaan pilihan pembayaran cicilan (paylater) membuat lebih nyaman bagi mahasiswa untuk berbelanja. Dalam penelitian ini digunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan populasi 100 mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Teknik sampling yang digunakan adalah *non probability sampling*, yaitu metode *accidental sampling* sehingga diperoleh 100 mahasiswa yang menjadi partisipan dalam penelitian ini. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji korelasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya hubungan negatif antara kontrol diri dengan impulse buying pada mahasiswa pengguna paylater. Yang artinya semakin rendah kontrol diri individu maka akan semakin tinggi impulse buying pada individu tersebut, begitupun sebaliknya semakin tinggi kontrol diri maka akan semakin rendah tingkat impulse buying individu tersebut.

**Kata Kunci :** *Self-Control, Impulsive Buying, Paylater, mahasiswa.*

