

Daftar Isi

Lembar Persetujuan.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarism.....	iii
Lembar Pernyataan.....	iv
Lembar Persembahan	v
Abstrak.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Ucapan Terima Kasih.....	x
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Bab 1 Pendahuluan	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Masalah.....	10
Tujuan Penelitian	10
Kegunaan Penelitian	11
Bab 2 Tinjauan Pustaka	12
Kerangka Pemikiran	34
Hipotesis Penelitian	36
Bab 3 Metode Penelitian	37
Rancangan Penelitian.....	37
Variabel Penelitian.....	37
Definisi Konseptual dan Operasional.....	38
Subjek Penelitian.....	41
Teknik Sampling	42
Teknik Pengumpulan Data	43
Instrumen Penelitian.....	43
Teknik Analisis Intrumen.....	47
Teknik Analisis Data	48
Bab 4 Hasil dan Pembahasan	52
Hasil Penelitian.....	52

<i>Analisis Deskriptif</i>	52
Gambaran Demografi Responden	52
Kategorisasi Responden Berdasarkan Variabel Penelitian	55
<i>Analisis Inferensial</i>	56
Uji Asumsi Klasik	57
Uji Korelasi	58
Pembahasan.....	59
Bab 5 Simpulan dan Saran	69
Simpulan	69
Saran	69
Daftar Pustaka.....	71
Lampiran	78



Daftar Tabel

Tabel 3.1 Definisi Self-Control	35
Tabel 3.2 Definisi Impulsive Buying	37
Tabel 3.3 Skor Skala Item	41
Tabel 3.4 Blueprint Self-Control	42
Tabel 3.5 Blueprint Impulsive Buying	43
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.1 Responden Menurut Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Responden Menurut Usia	51
Tabel 4.3 Responden Menurut Lama Menggunakan Paylater	51
Tabel 4.4 Gambaran Variabel	52
Tabel 4.5 Kategorisasi Variabel	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Korelasi	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Pikiran 32

