

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA PEMBENTUKAN  
CITRA LEMBAGA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @taulebih.id)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.I.Kom pada Jurusan  
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh:

**Intan Fairuziah**

**NIM. 1204060050**



**uin**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**BANDUNG**

**2024M/ 1445H**