

**HUBUNGAN STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DENGAN MINAT  
KULIAH MAHASISWA BARU**  
(Penelitian Pada Universitas Muhammadiyah Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan  
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

Disusun Oleh:

**Deti Herdianti**

**1182010015**

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG**

**2024**