

**HUBUNGAN STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DENGAN MINAT
KULIAH MAHASISWA BARU**
(Penelitian Pada Universitas Muhammadiyah Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun Oleh:

Deti Herdianti

1182010015

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2024