

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ILMIAH.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	4
E. Kerangka Berfikir.....	5
F. Hipotesis.....	7
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Strategi Pemasaran Pendidikan.....	17
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	17
2. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	19
3. Indikator Strategi Pemasaran.....	20
B. Minat Mahasiswa.....	22
1. Pengertian Minat.....	22
2. Tahapan dan Jenis-jenis Minat.....	23
3. Indikator Minat.....	24
C. Hubungan Strategi Pemasaran Pendidikan dengan Minat Mahasiswa Baru.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
A. Pendekatan Dan Metode Penelitian.....	27
B. Jenis dan Sumber Data.....	27
1. Jenis Penelitian.....	27

2. Sumber Data.....	28
C. Teknik Pengumpulan Data.....	29
1. Angket.....	29
2. Dokumentasi.....	30
D. Teknik Analisis Data.....	30
1. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	31
2. Analisis Statistik.....	35
3. Analisis Korelasi.....	36
4. Uji Korelasi.....	37
5. Uji Koefisien Determinasi.....	38
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
1. Tempat penelitian.....	39
2. Waktu Penelitian.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Deskripsi Data Universitas Muhammadiyah Bandung.....	41
B. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	43
1. Pada analisis variabel X (Strategi Pemasaran) terdapat empat indikator, yaitu:.....	43
3. Hubungan Strategi Pemasaran Pendidikan dengan Minat Kuliah Mahasiswa Baru.....	50
C. Pembahasan hasil penelitian.....	53
1. Strategi Pemasaran pada Universitas Muhammadiyah Bandung	53
2. Minat Kuliah Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Bandung.....	56
3. Hubungan Strategi Pemasaran dengan Minat Kuliah Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Bandung.....	57
4. Keterbatasan penelitian.....	59
BAB V PENUTUP.....	60
A. Simpulan.....	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	68
RIWAYAT HIDUP.....	79