

**PENGARUH INOVASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PT HM SAMPOERNA TBK
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2020)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

AKMAL FAJAR

NIM. 1209240015

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG 2024**