

## ABSTRAK

### **Rahmah El Fauziah : DAKWAH VISUAL PADA BAJU DI LEMBAGA KALIGRAFI AL-QUR'AN (Studi Produksi Baju Dapur Produksi Lemka di Sukabumi Jawa Barat)**

Produksi baju dalam lingkungan pesantren, seperti yang dilakukan oleh dapur produksi lemka merupakan praktek yang cukup unik dan jarang ditemukan. Umumnya, pesantren dikenal sebagai pusat pendidikan dan pengajaran agama Islam yang fokus pada studi teks-teks keagamaan, pembinaan akhlak, dan kegiatan spiritual lainnya. Terlebih zaman sekarang banyak bermunculan media hiburan menjadikan salah satu tantangan dalam menurunkan minat kaligrafi di masyarakat. Penggunaan ide kaligrafi dalam produksi baju yang diproduksi oleh lembaga kaligrafi al-qur'an seolah memberikan pintu peluang untuk beralih kepada masyarakat terhadap tantangan disaat orang-orang menggunakan baju dengan kata-kata yang kurang etis.

Inilah yang mendorong penulis melakukan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif, untuk mengetahui proses kreatif pada pembuatan baju dapur produksi lemka di Sukabumi, Jawa Barat, juga untuk mendeskripsikan implementasi elemen visual dari kaligrafi al-qur'an pada baju dapur produksi lemka di Sukabumi, Jawa Barat serta agar dapat melihat implementasi tata letak dari kaligrafi al-qur'an pada baju dapur produksi lemka di Sukabumi, Jawa Barat.

Tujuan penelitian akan dibahas berdasarkan dengan teori elemen visual oleh Robin Landa dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi dan studi dokumentasi.

Sumber data penelitian ini adalah pemilik dan pekerja di dapur produksi lemka, baju kaligrafi sebagai data primer dan buku-buku serta dokumentasi lainnya sebagai sumber data skunder. Data dikumpulkan dengan alat pengumpulan data observasi, wawancara dan studi dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut didapatkan bahwa dalam mengetahui proses kreatif pada pembuatan baju dapur produksi lemka memiliki 4 tahapan utama mulai dari pembuatan sketsa, proses penebalan, proses editing dan terakhir proses penyambungan yang masing-masing tahap memiliki tahapan dan teknik tertentu. Teknik ini bertujuan agar baju yang dihasilkan oleh dapur produksi lemka ini bagus dan optimal termasuk dalam implementasi elemen visual yang dikemukakan oleh Robin Landa yaitu warna, tekstur, bentuk serta tata letak yang diklasifikasikan berdasarkan gender konsumen, yaitu apabila penempatan desain pada laki-laki di tengah sedangkan perempuan terletak di bawah agar desain tetap terlihat.

Dari hasil penelitian tersebut dakwah visual pada baju kaligrafi merupakan inovasi yang kreatif dalam menggabungkan pesan-pesan keagamaan dengan elemen seni, yang dikaji berdasarkan proses kreatif pada pembuatan baju, implementasi elemen visual serta implementasi tata letak.

**Kata Kunci** : *Dakwah visual, Kaligrafi, Elemen Visual*

## ABSTRACT

### **Rahmah El Fauziah: VISUAL DAKWAH ON CLOTHING AT THE AL-QUR'AN CALLIGRAPHY INSTITUTION (Study of Lemka Production of Kitchen Clothes in Sukabumi, West Tuhun)**

Clothing production in an Islamic boarding school environment, such as that carried out in the lemka production kitchen, is a practice that is quite unique and rarely found. Generally, Islamic boarding schools are known as centers of Islamic religious education and teaching which focus on the study of religious texts, moral development, and other spiritual activities. Moreover, nowadays many entertainment media have emerged, making it one of the challenges in reducing interest in calligraphy in society. The use of calligraphic ideas in the production of clothes produced by the Al-Qur'an calligraphy institute seems to provide a door of opportunity for society to respond to the challenges when people wear clothes with unethical words.

This is what encourages the author to conduct field research with a qualitative approach, to find out the creative process in making kitchen clothes produced by Lemka in Sukabumi, West Tuhun, also to describe the implementation of visual elements of Qur'anic calligraphy on kitchen clothes produced by Lemka in Sukabumi, West Tuhun and to see the implementation of the layout of Qur'anic calligraphy on kitchen clothes produced by Lemka in Sukabumi, West Tuhun.

The research objectives will be discussed based on the theory of visual elements by Robin Landa using data collection techniques in the form of in-depth interviews, observation and documentation studies.

The data sources of this research are the owners and workers in Lemka's production kitchen, calligraphy clothes as primary data and books and other documentation as secondary data sources. Data was collected using observation, interview and documentation study.

Based on the results of this study, ivasya found that in knowing the creative process in the making of Lemka production kitchen clothes has 4 main stages starting from sketching, thickening process, editing process and finally the splicing process, each stage has certain stages and techniques. This technique aims to ivasyarak clothes produced by Lemka's production kitchen good and optimal, including the implementation of visual elements put forward by Robin Landa, namely color, texture, shape and layout which are classified based on consumer gender, namely when imprinting the design on men in the middle while women are located below so that the design remains visible.

From the results of this research, visual da'wah on calligraphy clothes is a creative innovation in combining religious messages with elements of art, which is studied based on the creative process of making clothes, implementing visual elements and implementing layouts.

**Keywords:** *Visual Da'wah, Calligraphy, Visual Elements*

## الملخص

رحمة الفوزية : الدكوة المرئية على القمصان في مطبخ إنتاج ليمكا في سوكابومي، جاوة الغربية (دراسة إنتاج الملابس في مطبخ إنتاج ليمكا في سوكابومي، جاوة الغربية).

يعد إنتاج الملابس في بيئة البيزانترين، مثل تلك التي يقوم بها مطبخ ليمكا الإنتاجي، ممارسة فريدة من نوعها ونادراً ما توجد. بشكل عام، تُعرف البيزانترين بأنها مراكز للتربية والتعليم الإسلامي التي تركز على دراسة النصوص الدينية والتنمية الأخلاقية وغيرها من الأنشطة الروحية. وعلاوة على ذلك، ظهرت في الوقت الحاضر العديد من وسائل الإعلام الترفيهية، مما يجعلها أحد التحديات في الحد من الاهتمام بالخط في المجتمع. ويبدو أن استخدام الأفكار الخطية في إنتاج الملابس التي ينتجها معهد خط المصحف الشريف، يبدو أنه يفتح باباً من أبواب التحول إلى المجتمع من التحديات التي تواجهه عندما يستخدم الناس ملابس تحمل كلمات غير أخلاقية.

وهذا ما شجع المؤلف على إجراء بحث ميداني بمنهج نوعي، لمعرفة العملية الإبداعية في صناعة ملابس المطبخ التي تنتجها ليمكا في سوكابومي بجاوة الغربية، وكذلك وصف تنفيذ العناصر البصرية لخط القرآن على ملابس المطبخ التي تنتجها ليمكا في سوكابومي بجاوة الغربية والاطلاع على تنفيذ تخطيط خط القرآن على ملابس المطبخ التي تنتجها ليمكا في سوكابومي بجاوة الغربية.

ستتم مناقشة أهداف البحث استناداً إلى نظرية العناصر البصرية لروبن لاندا باستخدام تقنيات جمع البيانات في شكل مقابلات متعمقة وملاحظة ودراسات توثيقية.

مصادر البيانات في هذا البحث هي أصحاب وعاملو مطبخ إنتاج ليمكا، وملابس الخط كبيانات أولية والكتب والوثائق الأخرى كمصادر بيانات ثانوية. تم جمع البيانات باستخدام الملاحظة والمقابلات ودراسة التوثيق.

وبناءً على نتائج هذه الدراسة تبين أنه في معرفة العملية الإبداعية في صناعة الملابس، فإن مطبخ إنتاج ليمكا له 4 مراحل رئيسية تبدأ من الرسم التخطيطي وعملية التكثيف وعملية التحرير وأخيراً عملية الربط، ولكل مرحلة مراحل وتقنيات معينة. تهدف هذه التقنية إلى أن تكون الملابس التي ينتجها مطبخ إنتاج ليمكا جيدة ومثالية بما في ذلك تنفيذ العناصر البصرية التي اقترحها روبن لاندا، وهي اللون والملمس والشكل والتخطيط والتي يتم تصنيفها على أساس جنس المستهلك، أي عند طباعة التصميم على الرجال في الوسط بينما تقع النساء في الأسفل بحيث يبقى التصميم مرئياً.

ومن نتائج هذا البحث، فإن الدعوة البصرية على الملابس الخطية هي ابتكار إبداعي في الجمع بين الرسائل الدينية وعناصر الفن، والتي تتم دراستها بناءً على العملية الإبداعية في صناعة الملابس وتنفيذ العناصر البصرية وتنفيذ التخطيطات.

الكلمات المفتاحية: الدعوة البصرية، فن الخط، العناصر البصرية