

ABSTRAK

Aulia Nur Azizah, Pola Kerja Jurnalis di Era Digital (Studi Deskriptif Transformasi Jurnalis Digital di Akun TikTok @prfmnews)

Aktivitas jurnalis tidak lagi terbatas pada platform media konvensional, tetapi juga aktif berperan di media sosial untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Dalam pergeseran pola konsumsi informasi, media sosial yang dimiliki Radio PRFM Bandung ini telah menunjukkan adanya konvergensi media dengan memasuki berbagai platform digital. Sehingga, peneliti menduga adanya aktivitas jurnalis digital pada akun TikTok @prfmnews.

Tujuan penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana pola kerja yang dimainkan oleh jurnalis digital di akun TikTok @prfmnews dengan berfokus pada pola kerja jurnalis yang meliputi tiga tahapan kerja jurnalis, yakni pra produksi konten, produksi konten, serta pasca produksi konten.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi deskriptif yang membantu peneliti untuk menjabarkan penelitian sesuai dengan tujuannya untuk mengetahui bagaimana pola kerja jurnalis di era digital. Adapun teori yang digunakan adalah teori media baru (*new media theory*) dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi, dokumentasi, dan wawancara kepada tiga orang informan.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya perubahan pola kerja yang dimainkan oleh jurnalis di era konten digital pada akun TikTok @prfmnews. Perubahan pola kerja lebih banyak ditemukan pada proses produksi dan pasca produksi, dimana jurnalis harus beradaptasi terhadap era digitalisasi dengan terus meningkatkan berbagai skill. *Pertama*, pada tahap pra produksi meliputi rapat redaksi. *Kedua*, pada tahap produksi, peran tersebut meliputi: pencarian data, verifikasi data, penulisan naskah dan caption, live streaming TikTok, editing foto dan video, dan juga lebih banyak publikasi daripada media terrestrial radio. *Ketiga*, pada tahap pasca produksi, peran tersebut meliputi: interaksi dan feedback, serta evaluasi hasil konten. Peran tersebut jelas berbeda dengan pola kerja jurnalis di radio dulu dimana pada tahap produksi hanya meliputi pra produksi (rapat redaksi), produksi (reportase, penulisan naskah, siaran), pasca produksi (evaluasi dan editing).

Kata Kunci : Jurnalis Digital, Pola Kerja Jurnalis, TikTok

ABSTRACT

Aulia Nur Azizah, Journalist Work Patterns in the Digital Era (Descriptive Study of the Transformation of Digital Journalists on the TikTok Account @prfmnews)

Journalists' activities are no longer limited to conventional media platforms, but also actively participate on social media to reach a wider audience. In the shift in information consumption patterns, social media owned by Radio PRFM Bandung has demonstrated media convergence by entering various digital platforms. So, researchers suspect that there is digital journalism activity on the TikTok account @prfmnews.

The aim of this research is to find out how digital journalists work on the TikTok account @prfmnews with a focus on journalists' work patterns which include three stages of journalist work, namely pre-content production, content production and post-content production.

The approach used in this research is a qualitative approach with a descriptive study method which helps researchers to describe research according to the aim of finding out how journalists work patterns in the digital era. The theory used is new media theory with data collection techniques, namely observation, documentation and interviews with three informants.

The results of this research show that there are work patterns played by journalists in the era of digital content on the TikTok account @prfmnews. Work patterns are more often found in the production and post-production processes, where journalists have to adapt to the era of digitalization by continuing to improve various skills. First, the pre-production stage includes editorial meetings. Second, at the production stage, this role includes: search data, verification data, script and caption writing, TikTok live streaming, photo and video editing, and also more publications than terrestrial radio media. Third, at the post-production stage, this role includes: interaction and feedback, as well as evaluation of content results. This role is clearly different from the work pattern of journalists on radio in the past where the production stage only included pre-production (editorial meetings), production (reportage, script writing, broadcasts), post-production (evaluation and editing).

Keywords: Digital Journalist, Journalist Work Patterns, TikTok