

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
D.1. Kegunaan Akademis	7
D.2. Kegunaan Praktis	8
E. Hasil Penelitian Relevan	8
F. Landasan Pemikiran	15
F.1. Landasan Teoretis	15
F.2. Landasan Konseptual.....	17
1. Pola Kerja Jurnalis	17
2. Jurnalis Digital.....	18
3. Konten Digital.....	20
4. Media Sosial TikTok	21
G. Langkah-Langkah Penelitian	22
G.1. Lokasi Penelitian.....	22
G.2. Pendekatan Penelitian	22
G.3. Metode Penelitian	23
G.4. Jenis dan Sumber Data.....	24

G.5. Informan dan Unit Analisis.....	26
G.6. Teknik Pengumpulan Data.....	27
G.7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	30
G.8. Teknik Analisis Data	31
BAB II KAJIAN PUSTAKA	33
A. Konsep Pola Kerja.....	33
A. 1 Pola Kerja Jurnalis	33
1. Pra Produksi	35
2. Produksi	35
3. Pasca Produksi	37
A. 2 Perubahan Pola Kerja Jurnalis	38
B. Jurnalisme Digital	42
B. 1 Definisi Jurnalistik	42
B. 2 Definisi Jurnalisme Digital	44
B. 3 Prinsip Jurnalisme Digital.....	47
B. 4 Karakteristik Jurnalisme Digital	49
B. 5 Peran dan Fungsi Jurnalisme Digital	54
C. Media Sosial TikTok.....	56
C. 1 Definisi Media Sosial.....	56
C. 2 Aplikasi TikTok.....	60
C. 3 Konten Digital.....	62
D. Teori Media Baru (<i>New Media Theory</i>).....	64
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
A. 1 Sejarah Radio PRFM	69
A. 2 Logo dan Profil Radio PRFM.....	71
A. 2. 1 Logo Radio PRFM News Channel.....	71
A. 2. 2 Profil Radio PRFM News Channel	73
A. 3 Visi dan Misi Radio PRFM	74
A. 4 Direksi dan Kru Radio PRFM	76
A. 5 Akun TikTok @prfmnews.....	77
A. 6 Profil Informan	79

B. Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	86
B. 1 Pola kerja jurnalis digital di akun TikTok @ prfmnews pra produksi konten	88
B. 2 Pola kerja jurnalis digital di akun TikTok @ prfmnews dalam produksi konten	93
1) Pencarian Sumber Data.....	94
2) Check and recheck Data	101
3) Penulisan naskah atau caption	104
4) Live Streaming di TikTok.....	106
5) Editing.....	109
6) Publikasi.....	111
B. 3 Pola kerja jurnalis digital di akun TikTok @ prfmnews pasca produksi konten	114
1. Interaksi atau Keterlibatan Pengguna	115
2. Evaluasi Hasil Konten	119
BAB 1V KESIMPULAN DAN SARAN	119
A. Kesimpulan	122
B. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	128



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian yang Relevan.....	8
Tabel 2. 1 Perbedaan Media Sosial dan Jurnalisme.....	59
Tabel 3. 1 Data Profil Informan.....	81
Tabel 3. 2 Jenis Kelamin Informan.....	81
Tabel 3. 3 Jabatan Informan.....	82
Tabel 3. 4 Masa Kerja Informan.....	82
Tabel 3. 5 Pendidikan Informan.....	83
Tabel 3. 6 Usia Informan.....	83
Tabel 3. 7 Agama Informan.....	84
Tabel 3. 8 Status Informan.....	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Segitiga Perubahan Jurnalisme.....	39
Gambar 2. 2 Perubahan Pola Jurnalisme.....	41
Gambar 3. 1 Logo PRFM.....	72
Gambar 3. 2 Tangkapan Layar Home Page TikTok @prfmnews.....	78
Gambar 3. 3 Konten-konten yang ada di TikTok	79
Gambar 3. 4 Pola Kerja Jurnalis di Radio.....	86
Gambar 3. 5 Gambar Pola Kerja Jurnalis pada TikTok @prfmnews	87
Gambar 3. 6 Konten Terbaru PRFM.....	89
Gambar 3. 7 Penerimaan informasi via WhatsApp.....	95
Gambar 3. 8 Penyebutan Sumber Berita.....	98
Gambar 3. 9 Penyebutan Sumber Berita.....	98
Gambar 3. 10 Contoh Konten yang bersumber dari Liputan Lapangan	100
Gambar 3. 11 Proses Verifikasi Data atau Wawancara dengan CJ.....	102
Gambar 3. 12 Live Streaming di TikTok @prfmnews	107
Gambar 3. 13 Proses Editing.....	110
Gambar 3. 14 Contoh Analisis Video	120
Gambar 3. 15 Contoh Analisis Video	120

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Dokumentasi Wawancara.....	118
Lampiran SK Skripsi.....	120
Lampiran Surat Izin Penelitian.....	121
Lampiran Surat Pengecekan Plagiarisme.....	122
Lampiran Bukti Bimbingan Skripsi.....	123
Lampiran Pedoman Wawancara.....	135
Lampiran Pedoman Observasi.....	141
Lampiran Transkrip Wawancara.....	144

