

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORIENTALITAS TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>خلاصة.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Hasil Penelitian .....	6
E. Kerangka Pemikiran .....	7
F. Hasil Penelitian Terdahulu .....	9
G. Definisi Operasional .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
A. Manajemen Pemasaran .....	18
1. Pengertian Manajemen Pendidikan .....	18
2. Prinsip-Prinsip Manajemen .....	27
3. Fungsi-Fungsi Manajemen Pemasaran.....	28
B. Pemasaran Pendidikan .....	29
1. Definisi Pemasaran Jasa .....	29
3. Kepuasan Pelanggan.....	36
4. Bauran Pemasaran Jasa.....	38

4. Pemasaran Pendidikan Perspektif Islam.....	46
C. Program Intensifikasi Pembelajaran.....	49
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>60</b>
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	60
B. Jenis dan Sumber Penelitian.....	61
C. Teknis Pengumpulan Data.....	63
1. Studi Pustaka.....	63
2. Studi Lapangan.....	63
D. Tempat dan Waktu Penelitian.....	64
E. Desain Penelitian.....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>66</b>
A. Profil Madrasah Tsanawiyah Al-Kautsar.....	66
1. Sejarah Berdirinya Madrasah Tsanawiyah Al-Kautsar.....	66
2. Visi, Misi dan Tujuan Madrasah Tsanawiyah Al-Kautsar.....	68
3. Letak Geografis Madrasah Tsanawiyah Al-Kautsar.....	68
4. Sarana dan Prasarana Madrasah Tsanawiyah Al-Kautsar.....	69
5. Program Unggul Madrasah Tsanawiyah Al-Kautsar.....	71
6. Kurikulum Pembelajaran Madrasah Tsanawiyah Al-Kautsar.....	72
7. Peserta Didik.....	73
B. Manajemen Pemasaran di Madrasah Tsanawiyah Al-Kautsar.....	74
1. Produk Manajemen Pemasaran Melalui Program Intensifikasi Pembelajaran.....	76
2. Penetapan Harga Manajemen Pemasaran Pendidikan Melalui Program Intensifikasi Pembelajaran.....	79
3. Tempat Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Melalui Program Intensifikasi Pembelajaran.....	80
4. Promosi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Melalui Program Intensifikasi Pembelajaran.....	82
C. Kebaruan Penelitian.....	89
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>92</b>
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	92

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>125</b>

