

Abstrak

Menjadi seorang pengusaha garmen bukanlah hal yang mudah, sering kali menghadapi berbagai hambatan. Oleh karena itu, *Psychological Capital* merupakan modal penting bagi seseorang dalam perjalanan membangun usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan *Psychological Capital* yang dimiliki oleh pengusaha garmen di Kuningan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, dengan subjek berjumlah tiga orang yang berasal dari latar belakang keluarga yang berbeda, perjalanan serta perbedaan masalah yang dihadapi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Psychological Capital* tergambar melalui empat aspek: efikasi diri, harapan, optimisme, dan ketahanan, yang tercermin pada perilaku subjek yang berbeda saat menghadapi berbagai rintangan dalam membangun dan menjalankan usahanya.

Kata Kunci : *Psychological capital, garment, entrepreneur*