

ABSTRAK

Hisny Fajrussalam, 3.19.023.0007. Manajemen Pendidikan Kewirausahaan di Pondok Pesantren (Penelitian di Pondok Pesantren Pagelaran III Kabupaten Subang dan Al-Ittifaq Kabupaten Bandung).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pengelolaan pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren. Melalui penerapan manajemen pendidikan kewirausahaan yang baik, pondok pesantren dapat menjadi wahana bagi santri untuk mendapatkan ilmu kewirausahaan dalam rangka menunjang masa depan santri di masyarakat .

Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi: 1) Tujuan pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren; 2) Perencanaan pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren; 3) Pengorganisasian pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren; 4) Pelaksanaan pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren; 5) Pengawasan pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren; 6) Desain manajemen pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren.

Pendidikan kewirausahaan yang dipelajari dalam pondok pesantren merupakan salah satu bentuk upaya untuk memupuk semangat berwirausaha. Hal ini sejalan dengan salah satu tujuan dari pesantren sendiri yakni untuk melahirkan lulusan santri yang memiliki daya saing tinggi melalui kompetensi yang dimiliki oleh para santrinya, baik itu berupa hard skill maupun softskill, juga pemahaman akan aspek spiritual, emosional, dan kreativitas. Lulusan santri yang mempunyai kualitas serta daya saing yang tinggi tentu akan selalu mementingkan aspek afektif, kognitif, dan psikomotorik dalam kehidupannya.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara, dokumentasi, dan FGD. Teknik analisis data kualitatif yang digunakan adalah: reduksi data, triangulasi data dan verifikasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Tujuan pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren terdiri atas pemberdayaan sosial dan ekonomi, kreativitas dan inovasi, kebermanfaatn sosial, pengembangan karakter, dan pengentasan kemiskinan, meningkatkan keimanan santri, menumbuhkembangkan usaha kecil dan menengah di lingkungan pesantren, dan mencetak santri yang memiliki keterampilan dalam berwirausaha; 2) Perencanaan pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren dilakukan melalui perencanaan materi, praktik, dan kurikulum; 3) Pengorganisasian pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren dilaksanakan dilaksanakan dengan organisasi dinamis; 4) Pelaksanaan pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren terdiri atas identifikasi terhadap sumber daya manusia, identifikasi terhadap sarana dan prasarana, dan aktivitas pendidikan kewirausahaan; 5) Pengawasan pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren terdiri atas pengawasan kinerja dan pengawasan produk; 6) Dampak pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren adalah santri memiliki sikap, pengetahuan, dan keterampilan pendidikan kewirausahaan; dan 7) Model manajemen pendidikan kewirausahaan yang efektif di pondok pesantren memiliki keunggulan yang dapat meningkatkan efektivitas pembelajaran dan pengembangan keterampilan kewirausahaan santri.

ABSTRACT

Hisny Fajrussalam, 3.19.023.0007. Management of Entrepreneurship Education in Islamic Boarding Schools (Research at Pagelaran III Islamic Boarding Schools, Subang Regency and Al-Ittifaq, Bandung Regency).

This research is motivated by the importance of managing entrepreneurship education in Islamic boarding schools. Through the implementation of good entrepreneurship education management, Islamic boarding schools can become a vehicle for students to gain entrepreneurship knowledge in order to support the students' future in society.

The aim of this research is to identify: 1) The objectives of entrepreneurship education in Islamic boarding schools; 2) Planning for entrepreneurship education in Islamic boarding schools; 3) Organizing entrepreneurship education in Islamic boarding schools; 4) Implementation of entrepreneurship education in Islamic boarding schools; 5) Supervision of entrepreneurship education in Islamic boarding schools; 6) Management design for entrepreneurship education in Islamic boarding schools.

Entrepreneurship education studied in Islamic boarding schools is a form of effort to foster an entrepreneurial spirit. This is in line with one of the goals of the Islamic boarding school itself, namely to produce student graduates who have high competitiveness through the competencies possessed by the students, both in the form of hard skills and soft skills, as well as an understanding of spiritual, emotional and creative aspects. Santri graduates who have high quality and competitiveness will certainly always prioritize affective, cognitive and psychomotor aspects in their lives.

The approach used in this research is qualitative. The method used in this research is the case study method. The data collection techniques used in this research used observation, interviews, documentation and FGD techniques. The qualitative data analysis techniques used are: data reduction, data triangulation and data verification.

The results of the research show that: 1) The objectives of entrepreneurship education in Islamic boarding schools consist of social and economic empowerment, creativity and innovation, social benefits, character development and poverty alleviation, increasing the faith of students, developing small and medium businesses in the Islamic boarding school environment, and producing students who have skills in entrepreneurship; 2) Planning for entrepreneurship education in Islamic boarding schools is carried out through planning materials, practices and curriculum; 3) The organization of entrepreneurship education in Islamic boarding schools is carried out using a dynamic organization; 4) Implementation of entrepreneurship education in Islamic boarding schools consists of identification of human resources, identification of facilities and infrastructure, and entrepreneurship education activities; 5) Supervision of entrepreneurship education in Islamic boarding schools consists of performance supervision and product supervision; 6) The impact of entrepreneurship education in Islamic boarding schools is that students have the attitudes, knowledge and skills of entrepreneurship education; and 7) An effective entrepreneurial education management model in Islamic boarding schools has advantages that can increase the effectiveness of learning and development of students' entrepreneurial skills.

الملخص

حصن فجر السلام، 3.19.023.0007. إدارة تعليم ريادة الأعمال في المعهد الإسلامية (البحث في معهد باجلاران الإسلامية الثالثة، سوبانج والاتفاق، باندونج).

الدافع وراء هذا البحث هو أهمية إدارة تعليم ريادة الأعمال في المدارس الداخلية الإسلامية. من خلال تنفيذ الإدارة الجيدة لتعليم ريادة الأعمال، يمكن للمدارس الداخلية الإسلامية أن تصبح وسيلة للطلاب لاكتساب المعرفة في مجال ريادة الأعمال من أجل دعم مستقبل الطلاب في المجتمع.

يهدف هذا البحث إلى التعرف على: (1) أهداف تعليم ريادة الأعمال في المدارس الداخلية الإسلامية؛ (2) التخطيط لتعليم ريادة الأعمال في المدارس الداخلية الإسلامية؛ (3) تنظيم تعليم ريادة الأعمال في المدارس الداخلية الإسلامية؛ (4) تنفيذ تعليم ريادة الأعمال في المدارس الداخلية الإسلامية؛ (5) الإشراف على تعليم ريادة الأعمال في المدارس الداخلية الإسلامية؛ (6) التصميم الإداري لتعليم ريادة الأعمال في المدارس الداخلية الإسلامية.

إن تعليم ريادة الأعمال الذي يتم دراسته في المدارس الداخلية الإسلامية هو شكل من أشكال الجهد لتعزيز روح المبادرة. وهذا يتماشى مع أحد أهداف المدرسة الداخلية الإسلامية نفسها، وهو تخرج طلاب لديهم قدرة تنافسية عالية من خلال الكفاءات التي يمتلكها الطلاب، سواء في شكل المهارات الصعبة أو المهارات الناعمة، فضلاً عن فهم الجوانب الروحية والعاطفية والإبداعية. من المؤكد أن خريجي سان تري الذين يتمتعون بالجودة العالية والقدرة التنافسية سيعطون الأولوية دائماً للجوانب العاطفية والمعرفية والحركية النفسية في حياتهم.

النهج المستخدم في هذا البحث هو النوعي. والمنهج المستخدم في هذا البحث هو منهج دراسة الحالة. استخدمت تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث تقنيات الملاحظة والمقابلات والتوثيق ومجموعات التركيز. تقنيات تحليل البيانات النوعية المستخدمة هي: تقليل البيانات، وتثليث البيانات، والتحقق من البيانات.

وأظهرت نتائج البحث أن: (1) أهداف تعليم ريادة الأعمال في المدارس الداخلية الإسلامية تتكون من التمكين الاجتماعي والاقتصادي، والإبداع والابتكار، والمنافع الاجتماعية، وتنمية الشخصية والتخفيف من حدة الفقر، وزيادة إيمان الطلاب، وتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة. في بيئة المدارس الداخلية الإسلامية، وإنتاج الطلاب الذين لديهم مهارات في ريادة الأعمال. (2) يتم التخطيط لتعليم ريادة الأعمال في المدارس الداخلية الإسلامية من خلال مواد التخطيط والممارسات والمناهج الدراسية؛ (3) يتم تنظيم تعليم ريادة الأعمال في المدارس الداخلية الإسلامية باستخدام تنظيم ديناميكي؛ (4) يتضمن تنفيذ تعليم ريادة الأعمال في المدارس الداخلية الإسلامية تحديد الموارد البشرية، وتحديد المرافق والبنية التحتية، وأنشطة تعليم ريادة الأعمال؛ (5) يتكون الإشراف على تعليم ريادة الأعمال في المدارس الداخلية الإسلامية من الإشراف على الأداء والإشراف على المنتج؛ (6) يتمثل تأثير تعليم ريادة الأعمال في المدارس الداخلية الإسلامية في اكتساب الطلاب لمواقف ومعرفة ومهارات تعليمية في مجال ريادة الأعمال؛ (7) يتمتع النموذج الفعال لإدارة تعليم ريادة الأعمال في المدارس الداخلية الإسلامية بمزايا يمكن أن تزيد من فعالية التعلم وتطوير مهارات ريادة الأعمال لدى الطلاب.