

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSERTUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Kegunaan Penelitian	3
E. Kajian Penelitian yang Relevan	4
F. Landasan Pemikiran	5
G. Langkah-langkah Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
A. Komoifikasi	18
1. Pengertian Komodifikasi	18
2. Sejarah Komodifikasi	21
3. Bentuk-bentuk Komodifikasi	23
B. Dakwah.....	27
1. Pengertian Dakwah	27
2. Unsur-unsur Dakwah.....	30
3. Tujuan Dakwah	35

C. Media Dakwah	38
1. Pengertian Media Dakwah	38
2. Teori Media Dakwah	40
3. Jenis-jenis Media Dakwah.....	41
D. Film	48
1. Pengertian Film	48
2. Sejarah Film	49
3. Jenis-jenis Film	51
4. Film sebagai Media Dakwah	53
E. Ekonomi Politik Media	55
1. Pengertian Ekonomi Politik Media.....	55
2. Teori Ekonomi Politik Media	56
3. Konsep Ekonomi Politik Media	57
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Objek Penelitian.....	61
1. Profil Youtube BPKH.....	61
2. Program atau Kegiatan di Media Youtube BPKH.....	62
B. Hasil dan Pembahasan	71
1. Komodifikasi Isi (<i>content</i>) pada Film “Haji untuk Ayah”	71
2. Komodifikasi Khalayak (<i>audience</i>) pada Film “Haji untuk Ayah”	84
3. Komodifikasi Pekerja (<i>worker</i>) pada Film “Haji untuk Ayah”	89
BAB IV PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
Lampiran – Lampiran	102