

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
A. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan Penelitian.....	6
C. Manfaat Penelitian .....	7
D. Tinjauan Pustaka .....	8
2. Media Massa dalam Fenomena Hijrah .....	10
E. Kerangka Berfikir .....	13
F. Langkah-langkah Penelitian .....	16
1. Metode Penelitian .....	16
2. Lokasi Penelitian.....	16
3. Sumber Data.....	16
4. Teknik Pengumpulan Data .....	17
5. Analisis Data .....	18
BAB II.....	21
LANDASAN TEORI.....	21
A. Pemuda dan Tren Hijrah.....	21
1. Pemuda .....	21
2. Pengertian Hijrah.....	23
3. Sejarah Hijrah .....	29
4. Hijrah di Kalangan Pemuda Muslim.....	31
5. Fenomena Tren Hijrah di Indonesia .....	36
B. Ketenangan Jiwa.....	45
1. Pengertian Jiwa .....	45
2. Tingkatan Jiwa .....	50
3. Pengertian Ketenangan Jiwa.....	52
4. Kriteria Ketenangan Jiwa .....	55
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi ketenangan jiwa .....	57

6. Ciri-ciri individu memiliki ketenangan jiwa .....	58
C. Alasan Pemuda untuk Berhijrah .....	58
1. Untuk mencari jati diri para pemuda .....	58
2. Untuk mengisi kekosongan dan meraih ketenangan jiwa .....	61
BAB III .....	63
METODOLOGI PENELITIAN .....	63
A. Metode Penelitian.....	63
B. Jenis Data Penelitian .....	63
C. Sumber Data Penelitian.....	63
1. Data primer .....	64
2. Data sekunder .....	65
D. Teknik Pengumpulan Data.....	65
1. Observasi.....	66
2. Wawancara.....	66
3. Dokumentasi .....	67
E. Pedoman Wawancara.....	67
F. Teknik Analisis Data.....	71
G. Keabsahan Data .....	72
H. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	73
BAB IV .....	75
HASIL PENELITIAN .....	75
A. Deskripsi Penelitian.....	76
B. Asal-usul Berdirinya Komunitas Tren Hijrah di Masjid Al-Lathif Kota Bandung.....	76
C. Kegiatan Pemuda Tren Hijrah sebagai Implementasi untuk Meraih Ketenangan Jiwa .....	78
D. Profil Subjek Penelitian .....	81
E. Penyajian dan Analisis Data .....	81
G. Pembahasan .....	104
BAB V .....	109
PENUTUP.....	109
A. Kesimpulan .....	109
B. Saran .....	110
1. Kritik .....	110

2. Saran .....	111
DAFTAR PUSTAKA .....	112
LAMPIRAN.....	117



## ABSTRAK

Kemunculan hijrah dalam konteks agama umumnya dipahami sebagai peralihan dari aspek negatif ke positif, seperti taubat. Penting untuk menyadari bahwa hijrah mencakup lebih dari sekadar perubahan agama dari keburukan menjadi kebajikan; hal ini memerlukan nuansa yang sering diabaikan. Misalnya, hal ini bersinggungan dengan komersialisasi simbol-simbol agama, ya terlihat jelas dalam gaya hidup Islam, khususnya di kalangan generasi muda Muslim yang kaya. Selain itu, maraknya hijrah sebagai salah satu bentuk Islam Populer, yang memadukan agama dengan unsur-unsur budaya populer, telah menjadikannya tren, khususnya di kalangan generasi muda. Tren ini semakin didorong oleh penggunaan media sosial yang luas dan presentasi penelitian yang menarik, sehingga berkontribusi terhadap popularitas dan daya tariknya.

Peneliti memilih Masjid Al-Lathif di Kota Bandung, yang merupakan pusat utama bagi generasi muda yang aktif dan banyak terlibat dalam gerakan hijrah, sebagai titik fokus penelitian ini. Tujuan utamanya adalah untuk mengeksplorasi bagaimana tren hijrah ini dapat mengimplentasikan untuk ketenangan jiwa.

Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi yang dilakukan terhadap pemuda yang mengikuti tren hijrah di Masjid Al-Lathif .

Temuan-temuan yang ada mengungkapkan bahwa tren hijrah ini memberikan ketenangan jiwa terhadap pemuda yang meng implementasikan tren hijrah ini pada kehidupan sehari-hari dengan lebih dekat dengan Allah SWT. Hadirnya tren hijrah ddianggap sebagai jawaban atas keresahan yang melanda karena dirasa sesuai dengan kebutuhan anak muda terutama yang baru mendalami agama dan keresahan hidup dan tidak merasakan ketenangan jiwa

**Kata Kunci :** Hijrah, Pemuda, Ketenangan Jiwa.