

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Hasil Penelitian yang Relevan	8
F. Kerangka Pemikiran.....	12
1) Metode OSINT	16
2) Program Buka Mata	17
3) Tingkat Peminat Berita	17
G. Hipotesis	17
H. Langkah – Langkah Penelitian.....	18
1. Lokasi Penelitian	18
2. Paradigma serta Pendekatan.....	18
3. Metode Penelitian.....	20
4. Jenis Data serta Sumber Data Jenis Data	21
5. Populasi serta Sampel.....	22
6. Teknik Pengumpulan Data	22
7. Validitas serta Reliabilitas.....	23
8. Teknik Analisis Data	25
<u>BAB II KAJIAN PUSTAKA</u>	28
A. Kajian Konseptual.....	28
B. Kajian Teori	39
BAB III HASIL SERTA PEMBAHASAN	44

A.	<u>Gambaran Umum Objek Penelitian</u>	44
1.	<u>Sejarah Narasi Newsroom</u>	44
2.	<u>Logo Narasi Newsroom</u>	44
3.	<u>Channel Youtube Narasi Newsroom</u>	45
B.	<u>Kondisi Objektif Responden</u>	46
C.	<u>Hasil Penelitian</u>	48
1.	<u>Data Responden</u>	48
2.	<u>Gambaran Umum Tanggapan Responden</u>	49
3.	<u>Penyajian Data Indikator Metode OSINT</u>	50
4.	<u>Penyajian Data Penerapan Metode OSINT dalam Program Buka Mata dapat memenuhi kebutuhan khalayak</u>	56
D.	<u>Uji Instrumen</u>	65
1)	<u>Uji Validitas</u>	65
2)	<u>Uji Reliabilitas</u>	68
E.	<u>Uji Asumsi Klasik</u>	69
1)	<u>Uji Normalitas</u>	69
2)	<u>Uji heteroskedastisitas</u>	70
3)	<u>Uji Linearitas</u>	71
F.	<u>Uji Regresi Linier Sederhana</u>	72
1)	<u>Uji T</u>	74
2)	<u>Uji F</u>	75
G.	<u>Pembahasan</u>	76
1)	<u>Penyajian Data Indikator Metode OSINT</u>	79
2)	<u>Penyajian Data Penerapan Metode OSINT dalam Program BukaMata dapat memenuhi kebutuhan khalayak</u>	82
<u>BAB IV PENUTUP</u>		85
A.	<u>Simpulan</u>	85
B.	<u>Saran</u>	86
1)	<u>Untuk Youtube Narasi Newsroom</u>	86
2)	<u>Untuk Peneliti Selanjutnya</u>	86
<u>DATAR PUSTAKA</u>		92