

## DAFTAR PUSTAKA

- Basri. (2014). *Metodologi Penelitian Sejarah*. Bandar Lampung: Restu Agung.
- Badan Pusat Statistik. (2012). *Perkembangan Beberapa Indikator Utama Sosial – Ekonomi Indonesia*. Buklet 2012
- Cibiru, K. (2020). Retrieved from [cibiru.bandung.go.id](http://cibiru.bandung.go.id):  
<https://cibiru.bandung.go.id/profile/kondisi-potensi-wilayah/>
- Damsar. (2002). *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dwi Pratiwi Kurniawati, “Pemberdayaan Masyarakat di Bidang Usaha Ekonomi (Studi pada badan Pemberdayaan Masyarakat Kota Mojokerto)” dalam *Jurnal Adminitrasi Publik (JAP)*, Vol. 1 No. 4 (2013), hlm 9-14.
- Edi Suharto, *Membangun Masyarakat, Memperdayakan Masyarakat* (Bandung: PT. Refika Aditama), hlm 66
- Edi Suharto, *Membangun Masyarakat Memperdayakan Rakyat* (Bandung: PT Refika Aditama, 2005), hlm 58.
- Fahrudin, A. 2012. *Pengantar Kesejahteraan Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Fikri, S. A. (2019). *Persepsi Masyarakat Mengenai Perubahan Sistem Matapencaharian Hidup Dari Sektor Pertanian Dan Nelayan Ke Sektor Industri (Studi Kasus di Kecamatan Astanajapura Kabupaten Cirebon)*. Bandung.
- Hadi, A. P. (2015). *Konsep pemberdayaan, partisipasi dan kelembagaan dalam pembangun*. Pusat Pengembangan Masyarakat Agrikarya, 1987, 1–14.

- Hardini, P. J. (2022). *Pemberdayaan Ekonomi Keluarga Melalui Program Jalin Matra di Desa Rejosari Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: Institutional Repository.
- Hardani, et al. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Isbandi Rukminto Adi, Intervensi Komunitas pengembangan masyarakat sebagai upaya pemberdayaan masyarakat Jakarta : Rajagrafindo Persada, 2008 ), 96 – 9
- Moleong. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja
- Mutakin, Awan. (2008). *Individu, Masyarakat dan Perubahan Sosial*. Bandung: Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. UPI
- Mala Hayati, “Pengaruh Subsidi, produksi dan Ketahanan Pangan Terhadap Tingkat Kesejahteraan Keluarga Petani di Desa Securai Utara Kecamatan Babalan” (Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumut, 2018),29. (Suhariah, 2019)
- Nur Mahmudi Isma’il, Strategi Pemberdayaan Umat dan Pencetakan SDM Unggul dalam Hotmatua Daulay dan Mulyanto (ed), *Membangun SDM dan Kapabilitas Teknologi Umat* ( Bandung: ISTECS, 2001),28.
- N Wicaksono, Lulud. dkk. (2008). *Persepsi Pedagang Pasar Terhadap Program Perlindungan Pasar Tradisional*. Jurnal Penelitian, hlm. 4.
- Oos M. Anwar, *Pemberdayaan Masyarakat di Era Global*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm 49

- Putra, Wicak Hardhika. (2010). *Keberadaan dan Perkembangan Pasar Kaget Rawajati*. Jakarta: Tesis, Sekolah Pascasarjana, Universitas Diponegoro.
- Prambudi, I. (2010). *Perubahan Mata Pencaharian Dan Nilai Sosial Budaya Masyarakat (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Hubungan Perubahan Mata Pencaharian Dengan Nilai Sosial Budaya Masyarakat di Desa Membalong, Kecamatan Membalong, Belitung, Surakarta*.
- Purbaya, A. G. (2016). *Strategi Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat: Kasus Pengusaha Krupuk Dan Camilan Hasil Laut di Pantai Kenjeran Lama*. *OECOMICUS Journal Of Economics*, 72-79.
- Suhariah. (2019). *Peran Ganda Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Studi Kasus (Kelompok Wanita Tani Bina Sejahtera) Pekon Sukoyoso, Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Pringsewu . Lampung*.
- Suharto, E. (2005). *Membangun Masyarakat Memperdayakan Rakyat*. PT Refika Aditama, 58.
- Sariyun, dkk. (1994). *Dampak Pembangunan Ekonomi (Pasar) Terhadap Kehidupan Sosial Budaya Masyarakat*. Jawa Barat: Depdikbud.
- Soekanto, S. (2007). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Setiawan, F. (2019). *Pengaruh Teori Pembangunan Dunia Ke -3 Dalam Teori Modernisasi Terhadap Administrasi*. *Jispar, Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Pemerintahan.*, 2089-612
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Sukirno, Sadono. (2006), *Ekonomi Pembangunan Proses masalah dan*

*Dasar Kebijakan*, cetakan ketiga, Penerbit Kencana, Jakarta.

Swastha, B. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Liberty

Totok Mardikanto, dkk, *Pemberdayaan Masyarakat* (Bandung: Alfabeta,2017), hlm  
51

Totok Mardikanto, *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*  
, 105 – 106.

