

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kecenderungan narsistik dengan tingkat adiksi media sosial TikTok pada mahasiswa di Kota Bandung. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pengguna aplikasi media sosial TikTok di Kota Bandung. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 272 (N=272) orang mahasiswa, yang terdiri dari 173 perempuan dan 99 laki-laki. Kecenderungan narsistik dalam penelitian ini diukur dengan skala *Narcissistic Personality Inventory – 40* (NPI-40) dan adiksi media sosial dalam penelitian ini diukur dengan skala *Social Networking Addiction*. Data penelitian dianalisis dengan menggunakan korelasi *Spearman* dengan bantuan *software* SPSS. Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara kecenderungan narsistik dengan tingkat adiksi media sosial TikTok pada mahasiswa sebesar 24 persen, sedangkan 76 persen terdapat korelasi dari faktor lain.

Kata Kunci : *kecenderungan narsistik, adiksi media sosial, TikTok, mahasiswa.*