

Abstrak

Pandemi Covid-19 menyebabkan terjadinya kenaikan pengguna sosial media. Kenaikan pengguna sosial media ini dapat menjadi sebuah masalah, yaitu kecenderungan adiksi sosial media. Fenomena kecenderungan adiksi sosial media sudah banyak terjadi khususnya di kalangan mahasiswa yang melek dengan teknologi. Terdapat beberapa hal yang membuat mahasiswa mengalami kecenderungan adiksi sosial media, diantaranya adalah kesepian dan *uses and gratification*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kesepian dan *uses and gratification* terhadap adiksi sosial media pada mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Penelitian kuantitatif ini melibatkan 152 mahasiswa. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah *6-Item De Jong Gierveld Loneliness Scale for Emotional and Social Loneliness* berdasarkan teori Gierveld dan Van Tilburg (2006). *Motive to Use Social Networking Sites Scale* (MOTUS) berdasarkan teori Reimann dkk., (2023). *Social Media Addiction Scale* (SMAS) yang dikembangkan oleh Al-Menayes (2015). Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa terdapat pengaruh antara kesepian dan *uses and gratification* terhadap kecenderungan adiksi sosial media pada mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Kata Kunci : *adiksi sosial media, kesepian, uses and gratification.*

