

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO HIDUP	v
RIWAYAT HIDUP	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Kerangka Pemikiran	12
F. Langkah-langkah Penelitian	24
1. Metode Penelitian.....	24
2. Metode Pendekatan.....	25
3. Jenis Data.....	25
4. Sumber Data.....	26
5. Teknik Pengumpulan Data.....	27
6. Metode Analisis Data.....	28
7. Lokasi Penelitian	29
G. Penelitian Terdahulu	30
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PERLINDUNGAN HUKUM DAN INFORMASI PRODUK MINUMAN	33
A. Tinjauan Umum tentang Perlindungan Hukum	33
1. Pengertian Perlindungan Hukum.....	33
2. Prinsip-prinsip Perlindungan Hukum.....	35

3. Bentuk-bentuk Perlindungan Hukum.....	38
B. Tinjauan Umum tentang Hukum Perlindungan Konsumen	42
1. Pengertian Hukum Perlindungan Konsumen.....	42
2. Asas-asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen.....	44
3. Hak dan Kewajiban Konsumen.....	47
4. Pengertian Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	50
5. Hubungan Konsumen dan Pelaku Usaha.....	56
C. Tinjauan Umum tentang Periklanan	57
1. Pengertian Periklanan	57
2. Peraturan Dasar Periklanan.....	59
3. Larangan-larangan Pelaku Usaha Periklanan.....	61
BAB III HASIL PENELITIAN TENTANG PENERAPAN	
PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP <i>OVERCLAIM</i> INFORMASI	
PRODUK MINUMAN KOLAGEN	65
A. Penerapan Perlindungan Konsumen terhadap Konsumen	
Pengguna Minuman Kolagen dengan Indikasi <i>Overclaim</i>	65
B. Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Konsumen Pengguna	
Minuman Kolagen dengan Indikasi <i>Overclaim</i>	80
BAB IV PENUTUPAN	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	102