

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA ILMIAH	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PEDOMAN PENGGUNAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
F. Kerangka Pemikiran	11
G. Hipotesis Penelitian	20
H. Hasil Penelitian Terdahulu	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
A. Promosi Pendidikan.....	25
1. Promosi Pendidikan dalam Kajian Manajemen Pemasaran	25
2. Pengertian Promosi Pendidikan	26
3. Tujuan Promosi Pendidikan.....	29
4. Jenis Promosi Pendidikan	30
5. Aspek Promosi Pendidikan.....	32
6. Urgensi Promosi Pendidikan	38
B. Teknologi Digital.....	40
1. Pengertian Teknologi Digital.....	40

2. Fungsi dan Peran Teknologi Digital	42
3. Manfaat Penggunaan Teknologi Digital	43
4. Dampak Penggunaan Teknologi Digital.....	44
C. Minat Peserta Didik.....	45
1. Pengertian Minat Peserta Didik.....	45
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Peserta Didik.....	48
3. Aspek Minat Peserta Didik.....	52
D. Relevansi Promosi Pendidikan Berbasis Teknologi Digital Terhadap Minat Peserta Didik Memilih Melanjutkan Studi di Madrasah dalam Kajian Manajemen Pendidikan Islam	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	57
B. Jenis dan Sumber Data	58
C. Teknik Pengumpulan Data	62
D. Teknik Analisis Data	64
E. Tempat dan Waktu Penelitian	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
A. Deskripsi Data	72
B. Pengujian Hipotesis Penelitian	83
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	97
BAB V PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN	113
RIWAYAT HIDUP.....	162