

**TINJAUAN YURIDIS MENGENAI *PREDATORY PRICING* DALAM
PENYELENGGARAAN PROGRAM *CAMPAIGN E-COMMERCE*
DITINJAU DARI PASAL 20 UNDANG-UNDANG NO 5 TAHUN 1999
TENTANG PRAKTIK MONOPOLI DAN PERSAINGAN USAHA TIDAK
SEHAT**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Ilmu Hukum Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung*



uin

Disusun oleh

Muhammad Fikry Haikal

1173050076

BANDUNG

2024