

ABSTRAK

MUHAMMAD FIKRY HAIKAL : Tinjauan Yuridis Mengenai Predatory Pricing Dalam Penyelenggaraan Program Campaign E-Commerce Ditinjau dari Pasal 20 Undang-Undang No 5 Tahun 1999 Tentang Praktik Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

E-commerce merupakan *platform* jual beli yang dilakukan dengan media internet. Setiap *platform e-commerce* memiliki fitur promosi yang dinamakan program *campaign* yang dapat digunakan oleh pelaku usaha. Pemberian potongan harga untuk program-program *campaign* yang tersedia sepenuhnya berada dalam kuasa pelaku usaha. Berdasarkan *Average Variable Cost*, peneliti menemukan beberapa produk yang terindikasi melakukan praktek *predatory pricing* dengan menggunakan program *campaign*, dimana produk yang didaftarkan dijual dengan harga yang sangat rendah, sehingga menimbulkan hambatan bagi pelaku usaha lainnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana praktek penggunaan program *campaign e-commerce* dengan system *predatory pricing* dan untuk mengetahui bagaimana tinjauan Pasal 20 Undang-Undang No 5 Tahun 1999 terhadap penggunaan *campaign* dengan system *predatory pricing* di *Platform e-commerce*.

Metode Penelitian yang dipilih dalam penelitian ini yaitu penelitian deskriptif (*descriptive research*) yaitu penelitian yang mempunyai tujuan untuk menggambarkan atau melukiskan tentang suatu hal tertentu. Jenis penelitian ini adalah penelitian hukum normatif empiris. Sumber data yang digunakan berupa data primer yang diperoleh dari wawancara dengan pihak *customer service e-commerce* dan beberapa *seller* yang berjualan di *Platform e-commerce* yang menggunakan program *campaign*.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini yaitu *seller* Movhis dan Demoval dalam tinjauan pasal 20 Undang-undang 5 tahun 1999 telah melakukan kegiatan *predatory pricing* pada program *campaign e-commerce* yang didaftarkan. sementara toko Gardini menggunakan fitur *campaign* dengan tidak melakukan system *predatory pricing* karena harga yang ditawarkan berada diatas *Average Variable cost*.

Kata Kunci : *Predatory Pricing, Hukum Persaingan Usaha, Program campaign e-commerce*